

Plan de Estudios

CICLOS	NODOS	SEMESTRE 1 SER HUMANO	CRÉDITOS	SEMESTRE 2 EDUCACIÓN/ ORGANIZACIÓN	CRÉDITOS	SEMESTRE 3 SABERES	CRÉDITOS	SEMESTRE 4 FUNDAMENTACIÓN PODER Y POLÍTICA EN EL SER HUMANO		
FUNDAMENTACIÓN (4 créditos)	HUMANO/EDUCACIÓN ORGANIZACIÓN/SABERES PODER Y POLÍTICA	Estado planetario de la civilización	1	Electiva I	1	Organización del saber	1	Electivo II	1	4
FORMACIÓN (32 créditos)	ONTOLÓGICO	Fundamentos filosóficos de la alta dirección	3	Habilidades gerenciales de la alta dirección y pensamiento solidario	2	Políticas estratégicas corporativas	3	<i>Management</i> estratégico	3	32
	COMUNICOLÓGICO	Fundamentos de <i>Marketing</i> de servicios	3	Investigación de mercados y <i>Marketing</i> de servicios	3	Planeación estratégica aplicada al <i>Marketing</i> de servicios	3	<i>Marketing</i> , ethopolítica y poder	2	
	PRAXIOLÓGICO	Cultura organizacional para la calidad	2	Gerencia de lo humano en el sector de los servicios	3	Implementación y evaluación de estrategias en los servicios educativos	2	Diseño y desarrollo de servicios educativos	3	
INDAGACIÓN (8 créditos)	ATMÓSFERA DE INDAGACIÓN	Fundamentos epistemológicos de la indagación	2	Electiva de indagación I: dilema de las metódicas	2	Electiva de indagación II: gestación de la obra indagativa	2	Electiva de indagación III: obra de escritura	2	8
										100%
TOTAL CRÉDITOS			11		11		11		11	44

NOTA: Como un requisito de grado, se debe acreditar la competencia lectora de una segunda lengua. Para las personas que no tienen esta competencia, la Universidad, a través del Centro de Idiomas, ofrecerá dos niveles de inglés (45 horas cada uno).