



**UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA  
CALI**

**DENOMINACIÓN**

**DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA**

Nombre del programa	<b>DISEÑO DE VESTUARIO</b>
Institución	Universidad de San Buenaventura Cali
Nivel académico	Profesional de Grado
Ciudad donde se ofrece	Santiago de Cali
Título	Diseñador de Vestuario
Duración	Ocho semestres
Número de Créditos	140
Jornada	Diurna
Periodicidad de admisión	Semestral
Metodología	Presencial
Norma interna de creación	Acta No. 104 del Consejo de Gobierno. 8 de junio de 2005
Código log SACES	26271
Dirección y Teléfono	La Umbría, carretera a Pance. Tel. 318 22 00
Extensión	5006-359-446-445-386
E-mail	<a href="mailto:disenodevestuario@usbcali.edu.co">disenodevestuario@usbcali.edu.co</a>

El Programa es un medio de formación que tiene como objeto de estudio el vestido y los accesorios que porta el cuerpo, centrandose su atención en el diseño de los mismos. El campo del vestido tiene como objetivo responder a necesidades físicas esenciales y básicas del hombre, así como atender a las demandas que la sociedad y el entorno les hacen a los cuerpos y estar al tanto de la apropiación de usanzas tradicionales del vestuario. Todo lo anterior, teniendo en cuenta que estos objetos se encuentran cargados de valores simbólicos, culturales, estéticos, tecnológicos y sociales.

## JUSTIFICACIÓN

### Contexto nacional

La ubicación geográfica de Colombia y la cercanía de Cali al puerto de Buenaventura es un factor de competitividad muy grande frente a otras naciones del continente y un factor clave a la hora del cumplimiento en entregas de mercancía con respecto a los países asiáticos.

Tabla: Problemas, necesidades y soluciones desde el Programa frente a las necesidades del país y la región

PROBLEMAS NACIONALES Y REGIONALES	NECESIDADES NACIONALES Y REGIONALES	POSIBLES SOLUCIONES DEL PROBLEMA DESDE EL PROGRAMA ACADÉMICO
Poca capacidad competitiva de la cadena T/C.	Mejoramiento en tecnologías de producción y métodos de distribución.	Diseño de nuevos productos innovadores, fomento de la investigación, innovación y desarrollo.
No hay desarrollo de nuevos materiales para poder competir a nivel internacional.	Inversión en investigación para desarrollo de materiales y tecnologías eficientes.	Desarrollos de tecnología de punta en comunicación e información con el apoyo del parque tecnológico.
Bajos requerimientos ambientales para exportación.	Desarrollo de nuevas tecnologías para proteger el medio ambiente.	Creación de una conciencia ambiental en el estudiante para poder desarrollar productos acordes a las necesidades de los mercados globales.
Plagio y adaptación de diseños internacionales. Piratería y contrabando.	Establecimiento de políticas de derechos de propiedad intelectual.	Conocimiento de las leyes de propiedad intelectual para el desarrollo de diseños auténticos, como ventaja competitiva internacional. Formación ética, humanística y franciscana.
Desempleo.	Generación de nuevos puestos de trabajo en la cadena para la región y el país. Capacitación de personal.	Fomento y desarrollo del sector para creación de nuevas empresas.
Barreras de aranceles y no aranceles establecidas por los socios comerciales del país.	Desarrollo de nuevas estrategias para aumentar las exportaciones de nuestros productos.	Interpretación correcta de los tratados comerciales y conocimiento en comercio exterior e idiomas para establecer unas mejores relaciones comerciales.
Competencia desleal.	Impulso a la cooperación entre las empresas.	Formación de un profesional con valores humanos éticos, morales y sociales.
Poco diseño.	Innovación en productos.	Conversión del diseño en el valor agregado de los productos de moda y vestuario para la competitividad.
Productos no competitivos para exportación.	Desarrollo de la cultura de innovación y sistemas de calidad en las empresas.	Manejo adecuado del concepto de calidad para el desarrollo de la innovación.
Pensamiento lineal.	Incorporación del pensamiento estratégico en las empresas.	Implementación de dirección estratégica y gestión del diseño en el sector de textiles y confecciones.
Comercialización de productos principalmente en mercados nacionales.	Internacionalización de las empresas.	Aplicación de estrategias de internacionalización.
Maquilas que solamente confeccionan prendas con diseños y textiles importados.	Desarrollo maquilas de paquete completo.	Impulsar el desarrollo del diseño de El vestido con identidad propia, para incluirlo en el paquete de maquila, con el objetivo de exportar y dar a conocer el talento colombiano.
Hay actualmente gran cantidad de	Capacitación de profesionales en el	Capacitación profesional para el sur

PROBLEMAS NACIONALES Y REGIONALES	NECESIDADES NACIONALES Y REGIONALES	POSIBLES SOLUCIONES DEL PROBLEMA DESDE EL PROGRAMA ACADÉMICO
personal capacitado a nivel técnico y tecnológico.	campo del Diseño de Vestuario.	occidente colombiano.

El sector textil, de cueros y manufacturas, genera un impacto importante en la economía nacional, lo cual lleva a reafirmar que la investigación dentro de programas académicos relacionados con las necesidades del área del vestuario, podrán plantear soluciones innovadoras para la industria.

### Contexto internacional

A nivel mundial, una serie de tendencias han moldeado la industria en los últimos años. Tres de estas tendencias generan oportunidades interesantes para Colombia:

1. *“Importancia de temas éticos. Los temas éticos son cada vez más importantes para los consumidores, productores y comercializadores. Temas como el cambio climático y el trabajo infantil están cada vez más presentes en las decisiones de compra de los consumidores y grandes marcas ya están reaccionando a este movimiento.*
2. *Equilibrando costo, velocidad y precio. El costo no es el único factor que incide sobre la rentabilidad, por consiguiente, los modelos de compra de los actores del mercado se desarrollan alrededor del costo, la velocidad y la calidad. Sin embargo, la mayoría de los jugadores aseguran que todos necesitan mejorar su velocidad en el mercado para ser exitosos.*
3. *Subcontratación de tareas. Más y más marcas de ropa se han cambiado al abastecimiento de bienes terminados, pero puede que algunos de los grandes actores aún estén contratando únicamente la producción”<sup>1</sup>.*

### OPORTUNIDADES POTENCIALES Y REALES DE DESEMPEÑO Y TENDENCIAS DEL EJERCICIO PROFESIONAL

Existen algunos retos y oportunidades que debe enfrentar el sector y que el Programa Diseño de Vestuario lo ha tenido en cuenta dentro de su planteamiento curricular. Entre los más destacados están: apostar por la productividad, la calidad y la competitividad; generar una articulación Universidad-Empresa-Estado; invertir en investigación e innovación orientada a la diferenciación y a la generación de alto valor agregado; conocer, adaptar y responder oportunamente a las tendencias de los mercados globales; considerar los beneficios de los acuerdos comerciales vigentes. Por ejemplo se realiza un seguimiento constante a los avances en los acuerdos comerciales suscritos y a los procesos de negociación para prepararse y aprovechar las oportunidades y contrarrestar los riesgos.

Tabla: Cuadro de tendencias y oportunidades reales de desempeño

TENDENCIAS DEL EJERCICIO PROFESIONAL	OPORTUNIDADES POTENCIALES O EXISTENTES DE DESEMPEÑO
1. Diseño como valor agregado.	Desarrollo de diseños con identidad propia como factor diferenciador frente a los productos de otros países.
2. Maquilados.	Maquila de paquete completo que incluye diseño del producto o colecciones, materia prima y empaques.
3. Exportaciones.	Gestión de proyectos para la exportación.
4. Investigación.	Desarrollo de software para la industria, desarrollo de textiles, investigación de tendencias de moda,

<sup>1</sup> McKinsey & Company (Mayo, 2009). Informe final Sector Textil, Confección, Diseño y Moda.

TENDENCIAS DEL EJERCICIO PROFESIONAL	OPORTUNIDADES POTENCIALES O EXISTENTES DE DESEMPEÑO
	biotecnología, nanotecnología, investigación en procesos.
5. Mercadeo.	Mejoramiento del mercadeo de los productos de las empresas para abrirse espacio en el comercio exterior.
6. Medio ambiente.	Desarrollo de tecnologías y productos amigables.
7. Avances tecnológicos.	Desarrollo de tecnología apropiada para estar a la misma velocidad del mundo.

Los esfuerzos institucionales y privados por desarrollar una actividad exportadora en las pymes y la capacitación ofrecida por diferentes organizaciones para mejorar su actividad en variados ámbitos, han sido de suma importancia para el surgimiento de nuevas empresas y el mantenimiento de las ya existentes, en medio de un clima económico desfavorable.

El cluster del calzado, cuero y marroquinería ha sido en el Valle del Cauca uno de los sectores con mayor crecimiento y trabajo coordinado, gracias al empeño de sus empresarios, y a la coordinación de entidades que han realizado muy bien su tarea, como el CDP del cuero.

En Colombia la industria textil y de la confección es de gran relevancia, ya que representa una gran parte de las exportaciones y del aparato productivo del país. De la industria se derivan aproximadamente 600.000 empleos de forma directa e indirecta, un factor importante para la economía del país y para la generación de mano de obra no calificada, semicalificada y calificada.

En el caso de las fibras las debilidades se centran en la inseguridad en el campo, generando una pérdida de eficiencia. Los elevados aranceles para la importación de maquinarias e insumos y los subsidios que otros países entregan a su producción algodonera, también son factores para considerar. Las fortalezas están en que el algodón colombiano tiene dos cosechas anuales frente a la mayoría de sus competidores que solo tienen una y que se cuenta con ventajas de clima y ambiente que favorecen la producción de fibra larga, media y corta.

En cuanto a las telas, el estudio realizado por el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Textil Confección de Colombia, CIDETEXCO, indica como principales debilidades el hecho de que las mayores productoras de tejidos planos de algodón no se adaptaron rápidamente al modelo de apertura económica y siguen operando con base en un mercado cerrado, al tiempo que se cuenta con equipos obsoletos, lo cual les resta competitividad.

El sector de las confecciones tiene aún altos costos laborales por regular y se requiere mayor integración de la cadena textil – confección por parte de los *cluster* radicados en Medellín y Bogotá especialmente. Entre sus fortalezas más importantes está el alto reconocimiento internacional en calidad, precio y servicio.

La infraestructura y disponibilidad de capacidad instalada en las plantas de la industria, permiten especial dinamismo en los procesos productivos. Las plantas de producción cumplen con los requisitos y parámetros establecidos a nivel internacional, en aspectos laborales, ambientales y de salud, y controles de calidad como el SQC e ISO 9001.

Para complementar, la pertinencia del Programa se puede evidenciar desde diferentes contextos: a nivel nacional contamos con un número significativo de empresas relacionadas con la confección, textiles, calzado, y ser uno de los sectores que más divisas y empleos generan al país; a nivel internacional, los productos colombianos son reconocidos por su calidad y precio. Los Tratados de Libre Comercio entre los

países y la ubicación geográfica del país, pronostican un crecimiento próspero asegurado. En conclusión, estos contextos presentan un panorama positivo para la economía del país y para el Programa Diseño de Vestuario en la ciudad de Cali, con el objetivo de impulsar el desarrollo y crecimiento de la industria del vestuario y el diseño en la región.

## COHERENCIA DEL PROGRAMA CON LA MISIÓN, VISIÓN Y EL PROYECTO EDUCATIVO

### Misión del Programa

El Programa de Diseño de Vestuario comparte la Misión - Visión y los Principios generales de la Universidad de San Buenaventura Cali, señalados en el Proyecto Educativo Bonaventuriano,<sup>2</sup> así como lo establecido en sus estatutos y reglamentos. Su objetivo primordial es la formación integral del hombre por medio el desarrollo del conocimiento (recuperación, implementación, transmisión), la investigación, la ciencia, la cultura, la tecnología y el arte.

Tabla: Aspectos relevantes del PEB y del Programa

ASPECTOS RELEVANTES DEL PEB PROYECTO EDUCATIVO BONAVENTURIANO	ASPECTOS RELEVANTES DEL PROGRAMA PROGRAMA DISEÑO DE VESTUARIO
1. La Institución tiene una Misión claramente formulada que se expresa en los objetivos, en procesos académicos y administrativos y en los logros de cada programa.	1. La búsqueda del bienestar social y económico promoviendo la productividad y creatividad de la región por medio de la transferencia de conocimiento en el área del Diseño de Vestuario es el primer aspecto relevante del programa.
2. La Institución tiene también su visión en la cual se refleja la importancia de la formación de un ser humano integral.	2. En el Programa vela por la formación de profesionales integrales centrados en valores franciscanos, científicos, técnicos y artísticos.
3. La Institución tiene una definición clara de sus propósitos, metas y objetivos.	3. La creación de este Programa tiene como propósito comprometerse y prestar un servicio a la comunidad, transmitiendo conocimientos y haciendo investigación.

El Programa de Diseño de Vestuario de la USB-Cali, tiene como misión desarrollar y prestar servicios académicos integrados, buscando la formación de profesionales en el diseño de vestuario preparados para interpretar y satisfacer las necesidades de la sociedad.

## CONTENIDOS CURRICULARES

### Propósitos de formación

El programa de Diseño de Vestuario ha definido varios propósitos de formación que orientan y rigen su acción educativa:

- Formar un diseñador con capacidad de sintetizar y formalizar propuestas respondiendo a las necesidades presentes y futuras de nuestra sociedad, con visión estratégica y prospectiva.
- Formar un diseñador con capacidad de investigar los cambios, las necesidades, las expresiones y las tendencias del contexto, siendo capaz de indagar y de hacerle preguntas al contexto y a los sujetos que lo viven.

---

2. PROYECTO EDUCATIVO BONAVENTURIANO (2010).

- Desarrollar en los futuros diseñadores la capacidad de analizar, comprender y valorar los requerimientos de los grupos sociales para los cuales diseña, así como las condiciones del contexto en donde actúa.
- Formar un diseñador con sólida fundamentación en teoría, metodologías de investigación e historia del diseño del vestido en los ámbitos local, nacional e internacional.
- Formar un diseñador que conozca los recursos y repertorios en tecnología; competente en el manejo y apropiación de los recursos y con capacidad de plantear proyectos de desarrollo tecnológico situados.
- Formar un diseñador que identifique, reconozca y utilice apropiadamente los procesos de producción considerando la cadena productiva y el núcleo de vida del producto.
- Formar un diseñador con capacidad de generar y comunicar sus ideas haciendo uso del lenguaje de la forma, de la palabra escrita y de los nuevos lenguajes de los medios de comunicación, a partir de los cánones establecidos por la disciplina.
- Formar un diseñador con la actitud y la cultura del trabajo interdisciplinario que le permita liderar o participar en equipos con profesionales formados en múltiples disciplinas.
- Formar un diseñador con actitud ética dentro de la concepción del ejercicio profesional, basado en valores humanos, sociales, culturales y democráticos
- Formar un diseñador con capacidad de gestión y emprendimiento.

## **PERFILES DE FORMACIÓN**

### **Perfil del egresado**

El diseñador de vestuario de la Universidad de San Buenaventura Cali es:

- **Un profesional** integral con actitud y cultura del trabajo interdisciplinario, capacitado para desarrollar y gestionar ideas innovadoras de vestuario, combinando creatividad, técnica, productividad, funcionalidad y comunicación, con el fin de obtener productos congruentes a los requerimientos de los mercados, centrado en valores franciscanos, científico - tecnológicos, artísticos y estéticos.
- **Un proyectista**, gestor y líder de los procesos, altamente calificado para gestionar y desarrollar proyectos innovadores en el campo del vestuario, considerando calidad y costos de los productos; con capacidad para el emprendimiento y el desarrollo empresarial.
- **Un investigador** capaz de identificar y solucionar los problemas que plantean el vestido y los accesorios que usan los sujetos desde una perspectiva cultural e históricamente situada.
- **Un creador** que conoce los recursos y la tecnología, competente en el manejo de dichos recursos, para plantear proyectos de desarrollo apropiados en el campo del vestido.
- **Un comunicador** de sus ideas, que hace uso del lenguaje de la forma utilizando tanto las expresiones de diseño como las tecnologías actuales. Competente también para comunicar sus ideas o hallazgos a través de la palabra escrita, además de los nuevos lenguajes de las TIC.
- **Un crítico** formado en una cultura de fraternidad, reflexión y diálogo, que le permite establecer y expresar sus puntos de vista, respetar las diferencias y ser consecuente con lo planteado.

### **Campos de desempeño profesional**

Nuestro país tiene una tradición de más de 100 años en el desarrollo de la industria textil y de confección. Esto se refleja en el manejo adecuado que tiene la industria del país en el desarrollo de colecciones, en infraestructura, en maquinaria y mano de obra capacitada, que proyecta competitivamente al sector a nivel internacional.

Estando al tanto de las transformaciones constantes de la economía y, de la diversidad de canales de desarrollo y especialización, el Programa Diseño de Vestuario plantea mejoras continuas en pro de la actualización de las asignaturas y los enfoques que se ofrecen a los estudiantes.

Desde esta plataforma se establecen los siguientes escenarios para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes del Programa Diseño de Vestuario<sup>3</sup>, en donde se distinguen las particularidades, con base en el perfil específico que va formando el estudiante, y los espacios donde estos perfiles se pueden desarrollar:

Escenarios de desarrollo profesional:

- Casas de moda.
- Profesional independiente.
- Maquilas.
- Industrias textiles.
- Industrias de confección.
- Publicaciones de moda.
- Universidades y otras instituciones.
- Plantas de producción.

Además de las posibilidades descritas anteriormente, el diseñador de vestuario puede tener los siguientes campos de acción o perfiles profesionales:

- Consultor de moda.
- Investigador.
- Profesional independiente.
- Gerente de producto.
- Gerente de producción.
- Mercadeo de moda.
- Planeador de eventos (Producción).
- Escenógrafo de eventos de moda.
- Vitrinista.
- Creador de catálogos.
- Vestuarista para teatro y espectáculos.
- Editor de publicaciones de moda.

## **ESTRUCTURA CURRICULAR Y ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA**

### **De los Núcleos de Formación**

Los núcleos formativos definen el ámbito espacio-temporal del proceso de formación y responden a las siguientes preguntas: ¿dónde intervienen los diferentes componentes y campos temáticos?, ¿cuál es el objetivo de formación de esas interacciones?, ¿cuáles son sus relaciones? y ¿cuál es la estrategia pedagógica general y las estrategias didácticas que permiten el proceso? En ese sentido, los núcleos de formación estructuran conceptual y operativamente el currículo del Programa y determinan una estrategia espacio-

---

<sup>3</sup> Ver Anexo: Cuadro de tendencias y oportunidades reales de desempeño. Documento Diseño de Vestuario.

temporal sobre la que se administran los componentes de formación y los conocimientos distribuidos en las áreas y asignaturas.<sup>4</sup>

La estructura curricular del programa acoge los tres núcleos de formación propuestos por el PEB <sup>5</sup>y ajustados por las políticas institucionales: el núcleo de fundamentación, el núcleo profesional y el núcleo de énfasis. Estos núcleos de formación se llevan a cabo a lo largo de los ocho (8) semestres propuestos como temporalidad del Programa y su condición es la de actuar simultáneamente e interrelacionados, haciendo énfasis en el tiempo de formación, para lograr el desarrollo progresivo y armónico del estudiante.

## **NÚCLEO DE FUNDAMENTACIÓN.**

La Intencionalidad formativa de este núcleo busca:

- *Sensibilización frente al entorno:* Percepción, apreciación e identificación de estructuras de referencia para el reconocimiento, interpretación y comprensión del contexto.
- *Sensibilización artística y estética:* Apertura del campo del pensamiento para la relación creación-transformación objetual-representación.
- *Aprendizaje y práctica reflexiva:* Interpretar, relacionar e integrar los saberes disciplinares para comprensión de conceptos primarios y desarrollo de estructuras de aprendizaje, manejo de información y aplicaciones simples.

Las competencias que se busca desarrollar en este núcleo son competencias cognitivas simples, que establecen la estructura básica del aprender a aprender: percepción - observación, ubicación - análisis, reconocimiento, interpretación, descripción. De la misma manera, fomenta las actitudes y aptitudes para valorar, jerarquizar, utilizar, organizar, integrar. En ese sentido, busca desarrollar competencias de convivencia, basadas en valores Bonaventurianos, como son: fraternidad, convivencia, solidaridad, justicia, paz. Los componentes y asignaturas que interactúan en este núcleo son:

- Componente Proyectos: Taller 1, Taller 2, Taller 3, Taller 4.
- Componente Humanístico o Bonaventuriano: Proyecto de Vida, Constitución y Democracia, Franciscanismo y Ecología, Ética, Identidad Institucional.
- Componente de Arte y Estética: Taller del Cuerpo, Taller del Lenguaje, Estéticas contemporáneas, Electivas de Estética 1, 2 y 3.
- Componente Representativo: Expresión Bidimensional 1, Expresión Bidimensional 2, Expresión Digital 1, Expresión Digital 2, Laboratorio Digital 1.
- Componente de Teoría e Historia del Diseño: Historia del Vestido, Historia de la Moda.
- Componente Tecnológico: Textiles 1, Textiles 2, Laboratorio de Máquinas, Materiales.
- Componente Funcional Operativo: Patronaje 1, Patronaje 2.

## **NÚCLEO PROFESIONAL**

La intencionalidad formativa de este núcleo se centra en la investigación como centro del proceso de formación del estudiante y tiene como su escenario principal de aprendizaje al proyecto como un hecho posible y transformador de la realidad contextual, por medio de las siguientes variables:

---

<sup>4</sup> Los ciclos de formación propuestos por la Universidad de San Buenaventura Cali, no se asimilan de ninguna forma a los ciclos propedéuticos propuestos por el Ministerio de Educación Nacional.

<sup>5</sup> PROYECTO EDUCATIVO BONAVENTURIANO (2010)



- El desarrollo del objeto de estudio del programa, especificando su naturaleza, sus redes conceptuales, la manera cómo los saberes y conocimientos que intervienen permiten su construcción.
- El conocimiento del contexto en el que se desarrolla todo problema de diseño.
- El acceso a la experiencia con los procedimientos, instrumentos y técnicas empleados para enfrentar los problemas de la disciplina y la profesión.

En el núcleo profesional se busca desarrollar las competencias formativas complejas, como son: El reconocimiento de las problemáticas del contexto, la capacidad analítica e investigativa, la reflexión crítica, la capacidad propositiva, resolutoria y de acción crítica proyectual, la capacidad de argumentación y comunicación. La dinámica es la siguiente: se problematiza un tema que se convierte en pregunta de investigación y se elabora un planteamiento que se sustenta mediante ideas y propuestas, en aplicaciones complejas. A través de esta dinámica se busca desarrollar competencias socio-afectivas: interacción, trabajo en equipo, autonomía, valoración, interdisciplinariedad, participación.

Los componentes de formación y asignaturas que interactúan en el núcleo profesional son:

- Componente Proyectos: Taller 5, Taller 6.
- Componente de Gestión: Organizaciones, Costos y Presupuestos, Procesos de Producción, Creación de Empresa, Diseño Estratégico, Mercadeo 1, Mercadeo 2, Gestión del Diseño.

## **NÚCLEO DE ÉNFASIS**

La intencionalidad formativa de este núcleo es:

- Posicionamiento, valoración y selección práctico-académica desde los intereses particulares, a través de las problemáticas de investigación proyectual y la práctica profesional.
- Desempeño profesional, trabajo autónomo y colaborativo en ambientes interdisciplinarios.

En el núcleo de énfasis se busca desarrollar y evaluar las competencias formativas complejas que todo estudiante debe tener al final de su proceso formativo: competencia interpretativa, competencia argumentativa, competencia propositiva y competencia proyectual. De igual manera se desarrollan y evalúan las competencias laborales: liderazgo, integración profesional, síntesis e interdisciplinariedad.

Los componentes de formación, las áreas y asignaturas que interactúan en este núcleo son:

- Componente Proyectos: Proyecto de Grado-investigación y Práctica profesional.
- Componente de Gestión: Electiva Interdisciplinar 1, Electiva Interdisciplinar 2, Electiva Interdisciplinar 3, Electiva Interdisciplinar 4.

### **De los componentes de formación**

Operan siete componentes disciplinares: Proyectos, Gestión, Representativo, Tecnológico, Teoría e Historia del Diseño, Funcional Operativo y Arte y Estética, los cuales buscan desarrollar las competencias y conocimientos respectivos a su saber disciplinar y contribuyen a la potenciación de la síntesis disciplinar e interdisciplinar a través del ejercicio proyectual.

## COMPONENTE HUMANÍSTICO O BONAVENTURIANO

Este componente contribuye a la salvaguardia y promoción de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la investigación, la enseñanza y los servicios que ofrece a las comunidades locales, nacionales e internacionales.

Sus contenidos se organizan en asignaturas, que se imparten entre el primero y el octavo semestre, presentes en los núcleos formativos así:

- Núcleo de Fundamentación: Proyecto de Vida, Identidad Institucional, Constitución y democracia, Franciscanismo y Ecología, Ética.

## COMPONENTE PROYECTOS

El componente proyectos es el “eje” central de la formación del diseñador de vestuario. Se orienta a formar en el estudiante capacidades y competencias proyectuales e investigativas, que le permitan sintetizar una gran variedad de información humanística, cultural, contextual, tecnológica y demás, propia de la disciplina, utilizándola para la elaboración y la sustentación de proyectos.

Sus contenidos se organizan en ocho asignaturas, entre los semestres primero y octavo, presentes en los núcleos formativos así:

- Núcleo de Fundamentación:  
Taller 1 (fundamentos de diseño), Taller 2 (relación persona-objeto), Taller 3 (sostenibilidad), Taller 4 (comunicación y estilos).
- Núcleo Profesional:  
Taller 5 (innovación), Taller 6 (tecnología).
- Núcleo de Énfasis:  
Proyecto de grado-investigación, Práctica Profesional.

## COMPONENTE DE GESTIÓN

El Programa de Diseño de Vestuario propone al Componente de Gestión como uno de sus énfasis de formación y aplicación profesional, concibiendo la formación de un profesional estratégico, capaz de moverse con seguridad y liderazgo en los mercados locales, nacionales e internacionales, a través de proyectos y productos. Sus contenidos se organizan en doce asignaturas, entre los semestres quinto y octavo, presentes en los núcleos formativos así:

**Núcleo Profesional:** Organizaciones, Costos y Presupuestos, Procesos de Producción, Creación de Empresa.

Diseño Estratégico, Mercadeo 1, Mercadeo 2, Gestión del Diseño.

**Núcleo de Énfasis:** Electiva interdisciplinar 1, Electiva interdisciplinar 2, Electiva interdisciplinar 3, Electiva interdisciplinar 4.

## **COMPONENTE REPRESENTATIVO**

El Componente de Expresión y Comunicación se orienta en tres sentidos:

- Formar en las competencias que se requieren para representar las funciones indicativas y simbólicas de las formas.
- Formar en las competencias para la adecuada representación de los proyectos en sus diferentes etapas de gestación.
- Formar en las competencias para la adecuada argumentación escrita y verbal de los contextos y contenidos del proyecto, a través del manejo de los medios técnicos apropiados, que la disciplina ha desarrollado.

Sus contenidos se organizan en cinco asignaturas, entre los semestres primero y cuarto, presentes en los núcleos formativos así:

**Núcleo de Fundamentación:** Expresión bidimensional 1, Laboratorio Digital 1, Expresión Bidimensional 2, Expresión Digital 1, Expresión Digital 2.

## **COMPONENTE TECNOLÓGICO**

El Componente Tecnológico está dirigido a formar al estudiante en:

- Las teorías y principios de las tecnologías disponibles.
- Las propiedades y significado de los materiales y en la manera en que inciden en el diseño.
- Los criterios para la gestión de proyectos.
- Las leyes y normativas vigentes en el país, relacionadas con seguridad, salud y confort, requeridas en los procesos de elaboración de formas y su utilización.

Sus contenidos se organizan en cuatro asignaturas, entre los semestres primero y cuarto, presentes en los núcleos formativos así:

**Núcleo de Fundamentación:** Textiles 1, Textiles 2, Laboratorio de Máquinas, Materiales.

## **COMPONENTE DE TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO**

El Componente de Teoría e Historia busca sensibilizar al estudiante en la comprensión y apreciación del patrimonio cultural, objetual y visual, en sus dimensiones históricas y sociológicas con el análisis de la contemporaneidad.

Sus contenidos se organizan en dos asignaturas, entre los semestres primero y segundo, presentes en los núcleos formativos así:

- Núcleo de Fundamentación: Historia del Vestido, Historia de la Moda.

## **COMPONENTE FUNCIONAL-OPERATIVO**

El Componente Funcional-Operativo se orienta a formar en las competencias relacionadas con proyectar la usabilidad de los resultados proyectuales; con esto se hace referencia al vestuario y su relación e interacción con el ser humano desde el punto de vista de lo corporal, sensorial, emotivo y valorativo; así como con el mundo físico, la funcionalidad de los productos y las relaciones sistémicas de los componentes estructurales.

Sus contenidos se organizan en dos asignaturas, entre los semestres segundo y tercero, presentes en los núcleos formativos así:

Núcleo de Fundamentación: Componente Funcional -Operativo: Patronaje 1, Patronaje 2.

## **COMPONENTE DE ARTE Y ESTÉTICA**

El componente tiene como objetivo estimular la sensibilidad y la creatividad, reconociendo la incidencia de las experiencias estéticas en el proceso creativo. Se propone como un espacio de experiencia y reflexión, formando la conciencia sobre la dimensión creadora y sus conexiones con la sensibilidad, el juicio estético y el desarrollo de la creatividad.

Sus contenidos se organizan así:

Núcleo de Fundamentación: Taller del Cuerpo, Taller del lenguaje, Estéticas Contemporáneas, Electiva Estética 1, Electiva Estética 2 y Electiva Estética 3.

Ilustración: Malla con núcleos y componentes

Diseño De Vestuario					2012				
					UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA - CALI				
					Componentes y Núcleos de formación				
COMPONENTE	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	
PROYECTUAL	Taller 1	Taller 2	Taller 3	Taller 4	Taller 5	Taller 6	Proyecto de grado	Práctica profesional	Núcleo Énfasis
GESTION					Electiva inter. 1	Electiva inter. 2	Electiva inter. 3	Electiva inter. 4	
					Diseño estratégico	Mercadeo 1	Mercadeo 2	Gestión del diseño	
					Organizaciones	Costos y presupuestos	Procesos de producción	Creación de empresa	Núcleo Profesional
HUMANISTICO O BONAVENTURIANO	Proyecto de Vida	Constitución y Democracia	Franciscanismo y ecología	Ética					
	Identidad Institucional								
REPRESENTATIVO	Expresión Bidimensional 1	Expresión Bi. 2	Expresión Digital 1	Expresión Digital 2					
	Laboratorio Digital 1								
TECNOLOGICO	Laboratorio de Máquinas			Materiales					
			Textiles 1	Textiles 2					Núcleo Fundamentación
ARTE Y ESTETICA		Taller del Cuerpo	Taller del Lenguaje	Esteticas Contemporaneas	Electiva Estética 1	Electiva Estética 2	Electiva Estética 3		
HISTORIA	Historia del vestido	Historia de la moda							
FUNCIONAL OPERATIVO		Patronaje 1	Patronaje 2						

El Programa Diseño de Vestuario cuenta con 56 asignaturas: 44 de ellas propias de la carrera, ocho de idiomas y cuatro de Bienestar Institucional (requisitos para obtener el título de pregrado). El estudiante elige su énfasis en el componente de gestión, de acuerdo con sus expectativas, necesidades y posibilidades en producción, negocios y administración. En cuanto a los idiomas, el estudiante obligatoriamente debe cursar seis niveles de inglés y dos de idiomas alternos (portugués, italiano o francés). En total son ocho niveles de idiomas repartidos en los ocho semestres que dura el Programa, en donde se desarrollan competencias de conversación, lectura y escritura. El estudiante tiene la posibilidad de hacer examen de suficiencia en ellos.

## **Grupo de Investigación**

En la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, las actividades de investigación en sentido estricto, se enmarcan en dos grupos de investigación constituidos a nivel institucional: “Estéticas Urbanas y Socialidades” y “Arquitectura, Urbanismo y Estética”.

- **Arquitectura, Urbanismo y Estética**

El objetivo general del grupo es abordar los temas inherentes al contexto Arquitectura-Ciudad-Región a partir de la aproximación interdisciplinaria al Proyecto Arquitectónico y al Proyecto Urbano en las escalas urbana y regional, hasta aproximaciones más sensibles que permitan la exploración de fenómenos estéticos y su relación con las identidades colectivas.

## **Línea en Estética**

En sus inicios la línea se estructuró desde investigaciones desarrolladas en el Programa de Arquitectura, con docentes vinculados inicialmente al grupo de *Estéticas Urbanas y Socialidades*. En la actualidad los proyectos y actividades de la línea, adelantados por los docentes del Programa de Arquitectura, se complementan y enriquecen con la participación de los docentes del Programa de Diseño de Vestuario.

El Programa Diseño de Vestuario se ubica en la línea de investigación en Estética, ya que los proyectos inscritos en la misma reconocen la relación entre el cuerpo y el vestuario, vínculo que propicia variadas experiencias desde lo individual, cultural, económico, ambiental, social y político; así mismo, los proyectos retoman las problemáticas teórico – prácticas propias de los Proyectos, donde el investigador no sólo plantea nuevas preguntas al objeto de investigación, sino que se nutre de las diversas formas de construcción de la realidad y de las metodologías de exploración y construcción de los objetos que plantea cada taller, como una forma de producir nuevo conocimiento, es decir, de innovar.

## **INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DISEÑO DE VESTUARIO**

### **Proyectos y su relación con los grupos y líneas:**

Los proyectos del Programa Diseño de Vestuario tienen, en general, el objetivo común de abordar el vestuario como objeto de investigación que, desde sus procesos de producción y uso, crea diversas experiencias estéticas. Por ello, entendemos al vestuario como una pieza que genera una práctica estética en el usuario, en la cotidianidad, en lo público, en lo privado y que es producto de un análisis socio cultural, económico y político, y que requiere de métodos, materiales, relaciones con el medio, los consumidores y las organizaciones sociales en las que están involucrados. El vestuario es incitador de vivencias ordinarias y juegos del cuerpo, desde el que se manifiestan los deseos del ser humano contemporáneo. En ese sentido, los proyectos de investigación realizados por los profesores del Programa Diseño de Vestuario responden a la Estética desde:

Los resultados de las investigaciones del Programa Diseño de Vestuario realizadas entre 2010 y 2011 dialogan entre sí y con el conjunto de los proyectos del Programa de Arquitectura inscritos de la línea en Estética, ya que es ese hilo conductor común desde el cual se comprenden las apropiaciones estéticas del espacio y donde el vestido constituye también una manera de habitar las arquitecturas, vestidas por cuerpos que las atraviesan y las vivencian significándolas. Con todo esto, nuevos proyectos aprobados para 2013 tienen la sustancia de la reflexión sobre lo estético del vestuario en toda su diversidad.

# PROYECCIÓN SOCIAL

## Objetivos de Proyección Social del Programa

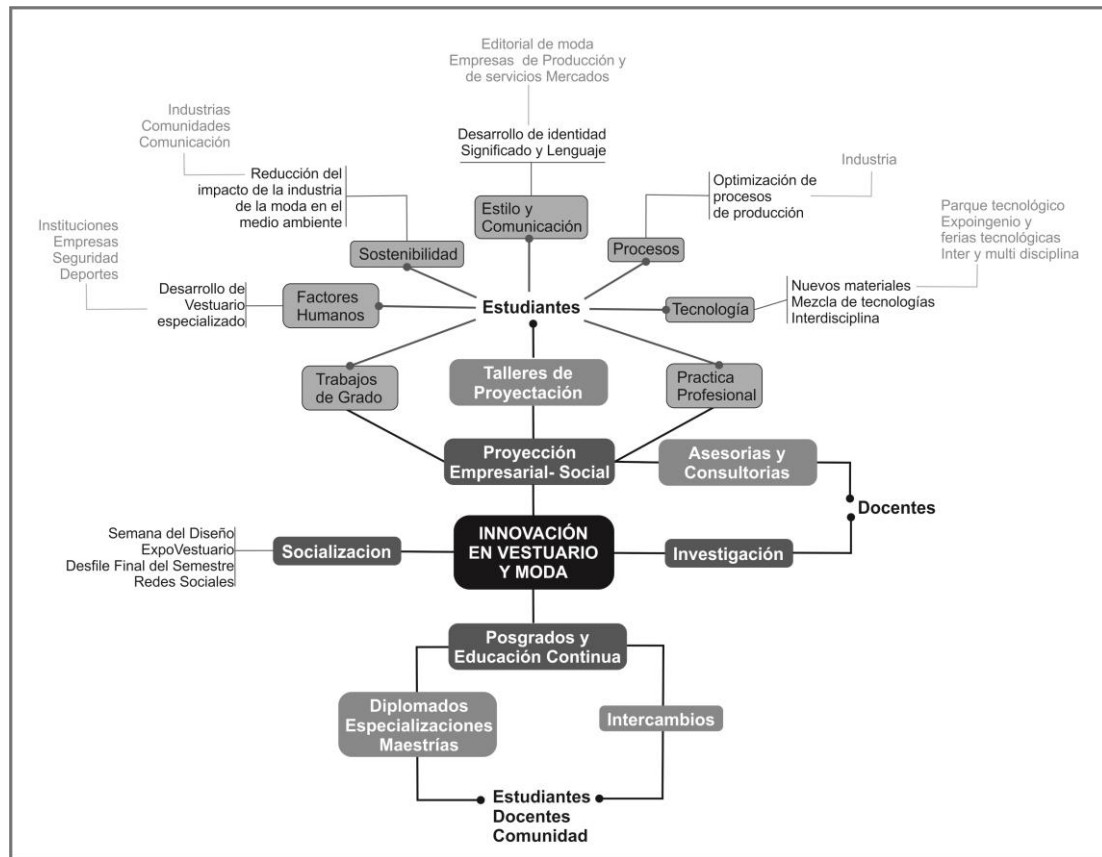
### General

Interactuar dialógicamente, de manera pertinente y permanente, con los distintos grupos humanos y sociales de la región, creando canales de comunicación, con el fin de nutrir al Estado del Arte del Programa con variadas experiencias sociales, empresariales y culturales, a partir de la comprensión y el respeto. A su vez, se busca aportar al medio, con base en los saberes propios del campo del diseño de vestuario, logrando construir una cultura de solidaridad y diálogo, que propicie la solución consensuada de los problemas, la dignidad de la vida humana, la realización de los seres humanos en el ejercicio ético de la libertad, la autonomía y la autodeterminación, así como la creación de condiciones de equidad social, en armonía con la naturaleza.

### Específicos

- Fomentar comunidades académicas con profesores, estudiantes, investigadores, actores e instancias comprometidas en campos de acción social prioritarios.
- Promover investigaciones como un medio para orientar la acción social y como aporte a la solución de los problemas de las comunidades.
- Vincular la Universidad con entidades públicas y privadas, tanto regionales como nacionales e internacionales, así como con la empresa privada, las organizaciones no gubernamentales y las organizaciones de base, para la realización de trabajos que propicien el desarrollo de grupos y comunidades.
- Servir como espacio para la validación de modelos de desarrollo social, económico, cultural y técnico.
- Promover seminarios, talleres, conferencias, conversatorios, mesas redondas y prácticas similares que generen elementos contextuales en los diferentes campos de acción de la Proyección Social de la Universidad.
- Fortalecer y acompañar las comunidades en los procesos de gestión del desarrollo.
- Promover centros de documentación y observatorios sociales sobre cada campo de acción social, ligándolos a redes y a otros centros de investigación.
- Promover proyectos de acción social que propicien en la sociedad el compromiso de la Universidad con la realidad de la región.

Ilustración: Mapa conceptual de la estructura de la Proyección Social del Programa



## PERSONAL DOCENTE

### PROFESORES DEL PROGRAMA

El cuerpo académico está compuesto por personal de dirección y coordinación académica y por los profesores que apoyan las labores docentes, entre los cuales se incluyen: los profesores de planta del programa y los profesores de Hora Cátedra, vinculados por su especificidad, a las distintas temáticas de estudio.

- Los profesores de planta pueden ser de tiempo completo o medio tiempo, sus funciones se dividen en tres grandes actividades: La primera es la docencia, que incluye el desarrollo de cursos, la coordinación de los componentes de formación y la atención a estudiantes. La segunda actividad es la investigación y la tercera se relaciona con el desarrollo de proyectos o actividades específicas de apoyo académico.
- Los Profesores hora cátedra ejercen fundamentalmente labores de docencia. En este sentido, formulan los cursos de formación a su cargo, siguiendo los lineamientos del Programa, los cuales están asociados a objetivos, temas, didácticas y evaluación.
- Los docentes se organizan de acuerdo con sus perfiles académicos y profesionales, en coherencia con los objetivos de formación propuestos para cada Núcleo de Formación.