



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI**

Facultad de Ciencias Económicas

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

MAYO 2022

TABLA DE CONTENIDO

		Pág.
1	RESEÑA HISTÓRICA	3
2	CONTEXTO UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	4
3	PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	6
3.1	Filosóficos y conceptuales del programa	7
3.2	Fundamento epistemológico	7
3.3	Fundamento pedagógico	7
3.4	Fundamento didáctico	8
3.5	Misión del Programa	8
3.6	Visión del Programa	9
3.7	Perfil del aspirante	9
3.8	Perfil del egresado	9
3.9	Atributos identitarios del programa académico	9
3.10	Perfil profesional del egresado	10
3.11	Proyección del egresado	16
3.12	Metodología del programa	16
3.13	Plan de estudios del currículo	17
3.14	Líneas de investigación y profundización que caracterizan el programa académico	17
3.15	Relación entre este programa y otros programas académicos de la institución de educación superior, ya sea de pregrado o de postgrado	20
4	ESTUDIANTES	22
5	PROFESORES	29
6	EGRESADOS	35
7	MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	44
8	INVESTIGACION	54
9	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA	56

1. RESEÑA HISTÓRICA

Por resolución del Consejo Superior de la Universidad de San Buenaventura, el Programa de Administración de Negocios inició labores en 1994, y desde esa fecha hasta hoy desarrolla sus actividades en las modernas instalaciones que la Universidad tiene en La Umbría, al sur de la ciudad. El programa de Administración de Negocios se crea en 1994 con la jornada Diurna y en 1998 con la jornada nocturna con el registro ICFES No. 171646580007600111100.

El programa de Administración de Negocios nace como respuesta a la necesidad manifiesta de los sectores empresarial e industrial de la región, de contar con profesionales en el área administrativa y de negocios, centrados en el desarrollo humano y con una sólida estructuración gerencial, además de una alta responsabilidad ética.

En estos 28 años de existencia han sido decanos y directores del programa:

Fue su primer decano el Dr. Didier Navarro quien dio apertura a los programas en la jornada diurna y nocturna, lo reemplaza el Dr. Isaac Fuenmayor quien ocupó el cargo hasta diciembre de 2004, reemplazado posteriormente por el doctor Rufino Cruces, quien trabajo como director del Programa hasta junio de 2005, cuando le sustituye el doctor Gonzalo Arbeláez Ordóñez quien trabajó como director del Programa hasta el año 2012, posteriormente lo reemplaza el Dr. Juan Carlos Garzón.

En el año 2014, es nombrado como director el Dr. Luis Alberto García, quien, por su nombramiento como Decano en el año 2018, es remplazado por el Dr. Cesar Augusto Patiño y en octubre de 2021 se nombra al Dr. Haiber Gustavo Agudelo Casanova, quien ejerce actualmente como director del Programa de Administración de Negocios.

Con base en la Resolución 469 de febrero de 2006, del Ministerio de Educación Nacional le fue concedido el Registro Calificado de Condiciones Mínimas de Calidad por 7 años. Con renovación de reacreditación por la Resolución No. 9221 de 29 de agosto de 2019 por 4 años. El programa de Administración cuenta con Acreditación de alta calidad, convenios para doble titulación y un pensum de 8 semestres de acuerdo con las necesidades del mercado.

El PEP se articula con los lineamientos establecidos en el PEB, en los acuerdos epistemológicos y de formación establecidos por la comunidad académica que representa la Profesión y en las aspiraciones y apuestas estratégicas definidas por la Dirección y el comité del Programa. En este sentido, el PEP es el referente conceptual, organizacional y administrativo obligado para valorar los desarrollos alcanzados y redefinir y/o redimensionar propósitos y metas, de tal manera que se garantice su calidad y competitividad en el tiempo.

2. CONTEXTO UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

El Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB) aprobado mediante Resolución de Rectoría General No. 377 del 25 de agosto de 2021, define los siguientes aspectos Corporativos:

Misión

La Universidad de San Buenaventura es una institución de educación superior que, desde sus principios católicos y franciscanos, presta servicios educativos de alta calidad para la formación integral del ser humano y su contribución a la transformación de la sociedad.

Visión

En el año 2029, la Universidad de San Buenaventura será reconocida por la formación humanística y científica, los procesos de investigación, el emprendimiento, la pertinencia de los programas, las buenas prácticas de gestión y su contribución a la transformación social.

Principios generales

La Universidad de San Buenaventura como institución de educación superior:

- Contribuye al desarrollo integral del ser humano mediante la docencia, la investigación, la proyección social y el bienestar institucional, en los ámbitos nacional e internacional, con sujeción a los principios y a la normatividad como institución sin ánimo de lucro.
- Promueve, como institución católica y desde el carisma franciscano, el mensaje cristiano, abriendo espacios de diálogo entre fe, ciencia y razón.
- Propicia, desde su concepción humanista, la formación técnica, tecnológica y profesional, así como la científica y artística.
- Guía su desarrollo investigativo hacia la búsqueda constante de la verdad, la construcción y transferencia del conocimiento y su aplicación en las problemáticas de la sociedad.
- Concibe la proyección social como la relación permanente que la institución establece con el entorno.
- Fundamenta el bienestar institucional en la primacía de la persona y su relación con lo trascendente, consigo misma, con los otros y con la naturaleza.
- Orienta sus funciones sustantivas, recursos, procesos administrativos y financieros desde el principio de la corporatividad, entendido como la unidad de propósitos y la diversidad contextual.
- Logra sus fines en el desarrollo de las garantías constitucionales de autonomía universitaria, libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, en el respeto y acatamiento de la ley.

Sustento Legal y Político de la Administración en Colombia

- Ley 60 de 1981, “Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país”.
- Ley 20 de 1988, “En aplicación a la Ley 60 de 1981 establece la equivalencia entre la profesión de Administrador de Negocios y la Profesión de Administrador de Empresas, reconocida por dicha Ley”.
- Decreto Reglamentario No. 2718, “Por el cual se reglamenta la Ley 60 de 1981 sobre el ejercicio de la profesión de Administración de Empresas”
- La Ley 1188 de 2008, por la cual se reglamenta el Registro Calificado y la oferta de programas académicos de educación superior.
- El Decreto 1295 de diciembre de 2010 “por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior”.
- La Ley 30 de 1992 en el Artículo 31, de conformidad con los Artículos 67 y 189 de la Constitución Política, pondera los procesos de calidad en la formación de profesionales dentro de la autonomía característica de las Instituciones de Educación Superior, que fomenten el desarrollo del pensamiento científico y pedagógico, razón por la cual la Universidad de San Buenaventura, en busca de la excelencia, evalúa de manera permanente su quehacer académico, para mejorar de manera continua sus procesos educativos garantizando calidad y libertad en la enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, que incentive en el educando un espíritu reflexivo, orientado a la autonomía personal, en un marco de pluralismo ideológico que tiene en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país.

3. PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

Cuadro 1. Ficha técnica del programa

Nombre del programa:	Administración de Negocios
Unidad Académica:	Facultad de Ciencias Económicas
Áreas de Conocimiento:	Administración, Economía, Contaduría y afines
Nivel de Formación:	Pregrado
Modalidad:	Presencial
Título que se otorga:	Administrador de Negocios
Norma interna de creación del programa:	Acta No. 71 abril 29 de 1994 (Jornada Diurna) Acta No. 375 agosto 1 de 1997 (Jornada Nocturna)
Instancia que la expide:	Consejo de Gobierno Universidad de San Buenaventura
Fecha de inicio de actividades:	1994
Duración y jornada:	8 semestres Única Jornada
Valor de la matrícula:	\$ 6,955,000
Número de cohortes del programa desde su creación:	47 (2022-1)
Número de graduados del programa desde su creación:	2587 (a 2022-1)
Código SNIES:	2831
Acto administrativo mediante el cual se otorgó o renovó la acreditación en alta calidad:	Acreditación de Alta Calidad Res. No. 009221 - 29 agosto 2019 - 4 AÑOS.
Acto administrativo mediante el cual se otorgó o renovó el registro calificado:	Reg. Calificado Res. No. 2261 de 16 de febrero de 2021 por 7 AÑOS.

Fuente: Dirección de Programa, 2022

3.1. Filosóficos y conceptuales del programa

En la reforma curricular del Programa de Administración de Negocios realizada en 2020, se identifican los componentes esenciales del conocimiento y los saberes que en ellos se producen (lo epistemológico), los propósitos de formación a lo largo del proceso (lo pedagógico), y las formas de organización, métodos y competencias a formar para conseguirlo (lo didáctico).

3.2. Fundamento epistemológico

El fundamento epistemológico del Programa se mantiene en la esencia de una visión holística que implica una mirada multidisciplinar al conocimiento. Se conservan los componentes de conocimiento que abordan los saberes propios de la formación del administrador de negocios, y aquellos que aportan características que identifican al Programa de Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura Cali.

Estos componentes de conocimiento son: Componente de Administración, Componente de Economía, Componente de Ciencias Jurídicas, Componente cuantitativo, Componente financiero, Componente de mercadeo y Componente humanístico y finalmente análisis y expresión científica.

Los demás componentes están orientados hacia el desarrollo integral del estudiante a saber: componente de idiomas y componente de bienestar estudiantil

3.3. Fundamento pedagógico

La intención educativa del Programa de Administración de Negocios, es formar un profesional integral, capaz de relacionar los conocimientos teóricos, prácticos y estéticos de la administración, y con una formación que integra competencias de las ciencias humanas, de las ciencias sociales y de la tecnología.

El Programa busca formar un sujeto con alto grado de autonomía para tomar decisiones, crítico y capaz de insertarse en los campos de acción del horizonte disciplinar, para lo cual promueve el espíritu emprendedor, con capacidad de problematizar, analizar y evaluar con el fin de aportar soluciones sensibles, óptimas y socialmente viables.

El planteamiento pedagógico del Programa se enfoca en la formación de un profesional comprometido y responsable con la sociedad, con voluntad de servicio hacia la misma, capacidad para comprender el contexto en el cual se desenvuelve dentro de un referente regional y global, que tenga las competencias suficientes para desarrollar propuestas idóneas con principios éticos.

En el desarrollo formativo a lo largo del Programa, se espera que el estudiante adquiera gran conciencia y respeto por el medio ambiente y el bienestar social, así como liderazgo y capacidad de gestión para actuar de manera creativa y propositiva al resolver las problemáticas propias del campo profesional.

Las transformaciones que se realizan al plan de estudios con la presente reforma son coherentes con estas intenciones pedagógicas, en tanto buscan ampliar los espacios para la reflexión, la crítica, la investigación y la comprensión de los problemas propios de la disciplina.

3.4. Fundamento didáctico

La naturaleza de los conocimientos propuestos desde los propósitos de formación y abordados desde de los fundamentos epistemológico y pedagógico, es posible considerar que hay dos alcances para la propuesta formativa estructurada a partir de dos grupos de competencias generales que se denominarán núcleos conceptuales:

1. **Núcleo básico:** es el ámbito de formación presente en los primeros cuatro (4) semestres. En este núcleo se propicia la sensibilización, la instrumentación y la construcción de las herramientas básicas para la comprensión de la profesión del administrador. Este núcleo tiene por objetivo que el estudiante aprenda el marco conceptual y desarrolle la capacidad de análisis frente a los diferentes y complejos problemas de la administración de negocios, para que, desde la teoría asimilada y comprendida, pueda estar en capacidad de identificar y relacionar los problemas organizacionales que surgen de la realidad, en un contexto determinado.
2. **Núcleo Profesional:** es el ámbito de formación desarrollado entre quinto y sexto semestre de la carrera. En este núcleo se profundiza en la conceptualización y en las herramientas analíticas y críticas para el ejercicio de la profesión de administrador de negocios.
3. **Núcleo de Profundización:** es el ámbito de formación relativo a los dos (2) últimos semestres de la carrera. En este núcleo se consolida la integración de conocimientos, el trabajo autónomo, colaborativo y propositivo para dar respuesta tanto a las oportunidades como a las necesidades económicas de la región y del país en un contexto globalizado. Comprende principalmente los componentes de Finanzas y Mercadeo, los cuales son los énfasis determinados por el Programa, lo cual posibilita al estudiante a determinar desde su pregrado su línea futura de formación posgradual.

3.5. Misión del Programa

Contribuimos al desarrollo económico, social y cultural de la región mediante la formación de Administradores de Negocios con pensamiento crítico y reflexivo, desde una perspectiva integral e interdisciplinaria que les permita abordar retos, desafíos, cambios e incertidumbre en un contexto global, con el propósito de mejorar significativamente las condiciones de calidad, productividad y competitividad de las organizaciones.

3.6. Visión del Programa

El programa de Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura Cali, será reconocida por sus estudiantes, egresados, profesores, empleados, padres de familia, las empresas, la Comunidad Franciscana y la sociedad en general, como una unidad académica de calidad en la formación de personas capaces de intervenir y contribuir en la gestión integral y desarrollo de las organizaciones y de la sociedad en general, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

3.7. Perfil del aspirante

El aspirante al programa de Administración de negocios se caracteriza por:

- Contar con sensibilidad por el mundo de los negocios.
- Tener inquietudes de emprendimiento y de creación de empresa.
- Su deseo de formar parte de una organización nacional o transnacional.
- La facilidad para establecer relaciones interpersonales que ayuden al manejo gerencial de negocios.

3.8. Perfil del egresado

El profesional egresado del Programa de Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura Cali:

- Es un ser integro que reconoce y acepta los valores sociales, ambientales, éticos y morales, como promotores de su desarrollo personal y social, para aproximarse a las dinámicas del entorno y relacionarse con los actores del mismo, en diferentes contextos.
- Se reconoce a sí mismo como un proyecto en construcción que requiere del trabajo interdisciplinario para complementar su proceso de desarrollo.
- Utiliza el pensamiento creativo y su capacidad para trabajar en equipo, en la búsqueda de soluciones a situaciones con problemas específicos.

3.9. Atributos identitarios del programa académico

- Mayor base teórico-práctica en el componente Gerencial y Administrativo (27 Javeriana, 24 Icesi, 30 Autónoma)
- Evolución del Programa (Especializaciones en ADN, Maestría en ADN y Doctorado en ADN)
- Programa Delfín
- Clases Espejo
- Misiones académicas Internacionales
- Acuerdos para prácticas empresariales
- Formación en valores
- Convenio de doble titulación – Universidad de Birmingham –Inglaterra
- Convenio con la Universidad de Carolina del Sur

3.10. Perfil profesional del egresado

A. Competencias específicas (del programa) alcanzadas por el egresado:

Competencias específicas	Actividades esenciales del profesional
<p>Gestionar las actividades de la empresa a través de la ejecución de las funciones del proceso administrativo para lograr sostenibilidad organizacional</p>	<p>Interpretar las funciones del proceso administrativo y el entorno organizacional en un contexto globalizado como insumo para el direccionamiento estratégico de la empresa.</p>
	<p>Aplicar los modelos administrativos para lograr los resultados estratégicos en la organización</p>
	<p>Describir el comportamiento humano y social, que permita un efectivo liderazgo organizacional y una adecuada gestión del equipo de trabajo</p>
	<p>Desarrollar la práctica administrativa y emprender en respuesta a los nuevos desafíos del entorno y las nuevas tendencias del management</p>
	<p>Planificar los diferentes horizontes temporales de la organización velando por la sostenibilidad de la empresa</p>
	<p>Utilizar modelos micro y macro económicos que proveen las bases para una gestión eficiente de las actividades en las empresas procurando el desarrollo de estrategias organizacionales, de mercadeo, análisis de entorno y toma de decisiones</p>
	<p>Adaptar el modelo de gestión organizacional a las condiciones del entorno mediante procesos decisionales oportunos y eficientes.</p>
<p>Formular acciones de mercadeo eficientes para la organización en un contexto globalizado generando satisfacción de las necesidades del cliente y creación de valor para la empresa</p>	<p>Realizar un diagnóstico situacional de los recursos y capacidades de las organizaciones para el diseño de estrategias de mercadeo global.</p>
	<p>Diseñar planes de acción que hagan viable la implementación de la estrategia de mercadeo priorizando las alternativas de la organización.</p>
	<p>Asignar los recursos necesarios para el desarrollo de las estrategias de mercadeo garantizando su adecuada gestión</p>

	<p>:Evaluar los resultados de la gestión de marketing en búsqueda del mejoramiento continuo de la estrategia</p>
	<p>Reconocer las condiciones y oportunidades del mercado nacional o internacional orientadas a la satisfacción de las necesidades de los stakeholders con quienes interactúan las empresas</p>
<p>Formular proyectos de emprendimiento bajo una visión innovadora que faciliten el desarrollo empresarial.</p>	<p>Identificar oportunidades de mercado, para proponer soluciones creativas que generan valor a sus grupos de interés.</p>
	<p>Propone innovaciones que satisfagan las necesidades de los grupos de interés generando valor</p>
	<p>Elaborar proyectos que aporten soluciones emprendedoras a las necesidades de los grupos de interés.</p>
	<p>Estructurar continuamente mejoras a las soluciones propuestas para propiciar la sostenibilidad del proyecto</p>
<p>Administrar eficientemente los recursos financieros de la organización para asegurar su sostenibilidad</p>	<p>Identificar las diferentes fuentes que alimentan los sistemas financieros de la organización para la toma de decisiones en las finanzas corporativas a corto, mediano y largo plazo.</p>
	<p>Elaborar el presupuesto partir de la información endógena y exógena de la empresa</p>
	<p>Determinar el efecto de las tasas de interés, en la construcción de valor, la financiación y la inversión de la organización asegurando su sostenibilidad</p>
	<p>Realizar una lectura crítica de la realidad empresarial, sus principales índices financieros y lectura con el entorno minimizando el efecto negativo dentro de la organización.</p>
	<p>Aplicar un modelo financiero, con la información suministrada por los estudios organizaciones de mercadeo y operativa, para determinar la factibilidad de un proyecto de emprendimiento</p>
	<p>Determinar fuentes de financiación e inversión a nivel internacional o nacional para la sostenibilidad del negocio</p>
	<p>Identificar las variables del problema económico que condiciona el desarrollo de</p>

	estrategias que afectan directa e indirectamente a la organización en un mercado globalizado
	Evalúa el estado de la organización y lo confronta frente a modelos teóricos con un enfoque matemático, estadístico y administrativos que le permita apropiarse y generar criterios para la toma de decisiones.

B. Competencias transversales (institucionales) alcanzadas por el egresado:

Denominación de la competencia transversal	Campo de conocimiento o desempeño relacionado
Participar en contextos de democracia y ciudadanía desde la fraternidad, la ética y la responsabilidad social para el cuidado de la vida, en consonancia con los principios del humanismo franciscano.	Humanismo
Integrar los saberes estéticos, poéticos, lúdicos, científicos y espirituales en las transformaciones de sus contextos personales, sociales y profesionales.	Humanismo
Desarrollar procesos de comunicación efectiva en contextos cotidianos, académicos, profesionales y de investigación formativa.	Comunicación
Gestionar procesos de emprendimiento desde un pensamiento estratégico, comprometidos con la generación de valor, la sostenibilidad ambiental y las transformaciones sociales.	Emprendimiento
Integrar la tecnología digital a sus procesos sociales y profesionales de forma responsable y ética.	Tecnología digital
Generar procesos comunicativos en una segunda lengua en respuesta a los desafíos de la internacionalización, la interculturalidad y ciudadanía global..	Lengua extranjera

Aplicar saberes, procesos o herramientas de las matemáticas en el abordaje de problemas cotidianos y de la profesión.	Matemáticas
---	-------------

C. Atributos de las competencias del egresado (específicas y transversales):

Conocimientos esenciales	Habilidades esenciales	Actitudes y comportamientos sociales
Gestión de las organizaciones	Capacidad de planear, hacer, verificar y actuar	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para relacionarse con los demás y establecer relaciones dialógicas. • Capacidad de compartir y unir esfuerzos en el trabajo en equipo. • Capacidad para reconocer y aceptar que la vida y el ejercicio profesional se asumen con ética y responsabilidad social. • Capacidad de interacción y tolerancia frente a los retos que se le presentan. • Capacidad para articular a la actividad de los negocios una cultura de calidad y servicio • Capacidad para desarrollar habilidades, actitudes y valores fundamentados en principios de optimización de operaciones y calidad total.

Gestión de Mercadeo y Ventas	Capacidad para comprender los entornos, el consumidor, la competencia y ejecutar acciones para la sostenibilidad de la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Tener capacidad de decidir y actuar con juicio crítico. • Actuar con tolerancia hacia la diversidad cultural. • Manifestar una conciencia de pertenencia a la cultura. • Combatir la discriminación y el fanatismo. • Habilidad para trabajar en contextos internacionales. • Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. • Compromiso con su medio socio-cultural
Gestión de proyectos	Formula y ejecuta proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para dirigir, actuando con visión estratégica, y asegurando comportamientos éticos y socialmente responsables.
Gestión financiera	Administra los recursos financieros de la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para conocer y aplicar elementos de gerencia, estableciendo el orden material y social de la organización y sus recursos mediante el proceso administrativo, diseñando la estructura, y procurando un mejoramiento continuo, de los procesos operativos y funcionales. • Capacidad para desarrollar una comprensión integral del comportamiento humano, grupal y

		<p>organizacional, que permita un efectivo liderazgo de equipos y la facilitación de procesos de cambio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de analizar, evaluar y solucionar problemas propios del quehacer administrativo. • Capacidad para interferir intencionalmente en el sistema organizacional, transformar objetivos, valores y conocimiento en formas de acción. • Capacidad para desarrollar una efectiva gestión desde una dimensión sistémica que permita lograr el desarrollo de las personas y por ende la productividad y competitividad de la Organización.
--	--	---

3.11. Proyección del egresado

A. Proyección Social:

Los egresados de este programa contarán con conocimientos para el desarrollo de proyectos empresariales, sociales y de emprendimiento que logren objetivos relacionados con la productividad, la gestión empresarial, la innovación y la consecución de las metas.

B. Proyección en investigación, creación, innovación y desarrollo tecnológico:

Los egresados de este programa son capaces de investigar usando herramientas como bases de datos de investigación, de patentes y empresariales, para poder diagnosticar un sector y encontrar oportunidades para la implementación de la innovación y el desarrollo tecnológico en cualquier sector empresarial.

C. Proyección en emprendimiento:

Los egresados de este programa son sensibles a los objetivos de desarrollo sostenible y son capaces de idear, prototipar, validar y conseguir recursos de financiación para convertir las ideas en proyectos de vida que generen ingresos para los involucrados.

D. Aprendizaje a lo largo de la vida:

Los egresados del programa encuentran en la facultad la posibilidad de hacer, especializaciones, maestrías y doctorados relacionados con su área de conocimiento, así como oportunidades de educación continua para sus proyectos personales y empresariales.

3.12. Metodología del programa

- Nivel de formación: Profesional Universitaria
- Metodología: Presencial
- Número de créditos: 147
- Duración: ocho semestres

3.13. Plan de estudios del currículo

Con el nuevo plan de estudios 2020-2 el número de créditos académicos totales es de 147. Se mantienen diez (10) componentes, incorporando el componente de Bienestar Estudiantil.

Gráfico 1. Estructura del plan de estudios

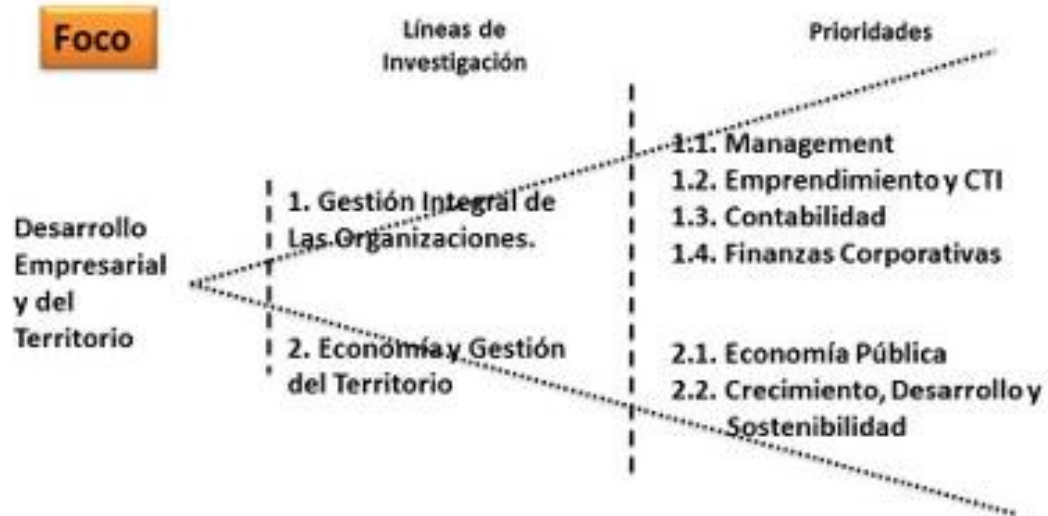


Fuente: Dirección de Programa, 2022

3.14. Líneas de investigación y profundización que caracterizan el programa académico

Las líneas de investigación que direccionan la actividad reflexiva e investigadora del grupo GEOS (Economía, gestión, territorio y desarrollo sostenible) son transversales al Programa de Administración de Negocios y son: 1. Gestión Integral de las organizaciones y 2. Economía y Gestión del Territorio. Estas dos líneas se desarrollaron alrededor del siguiente esquema de conceptualización.

Gráfico 2. Focos, líneas y prioridades para la investigación de la Facultad de Ciencias Económicas



Fuente: Dirección Grupo GEOS

Cuadro 2. Plan de estudios del programa



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI

PROFESIONALES CON
FUTURO
Descubriéndolo

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

SNIES: 2831

Alta Calidad: Res. No. 009221 - 29 agosto 2019 - 4 años

Reg. Cal: Res. No. 3815 - 29 febrero 2016 - 7 años

Título: Administrador de Negocios

Duración del programa: 8 semestres

Plan de Estudios programa de Administración de Negocios

Componente	I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre
Administración	3 Fundamentos para la Gestión Organizacional	3 Proceso Administrativo	3 Liderazgo para la Transformación Organizacional	3 Planeación y Pensamiento Estratégico	3 Identificación de Oportunidades de Negocios	3 Emprendimiento y Formación de Proyectos	3 Project Management: Social Innovation	2 Consultoría para la Apertura de Nuevos Negocios
	3 Introducción a las Empresas y los Negocios Internacionales				3 Diversidad Estratégica del Capital Humano	2 Innovación y Competitividad Empresarial	3 International Business Management	3 Control and Management Systems
Economía	3 Economía para la Empresa	3 Análisis Estratégico del Entorno Económico	3 Economía Internacional					3 Electiva de Profundización I
Cuantitativo	3 Matemática Fundamental	3 Matemática con Enfoque en los Negocios I	3 Matemática con Enfoque en los Negocios II	3 Pensamiento Estadístico I	3 Pensamiento Estadístico II - Análisis de Datos	3 Operations Research	3 Supply Chain Management	
Financiero		3 Fundamento de Contabilidad	3 Gestión de Costos y Presupuestos para la toma de Decisiones	3 Matemáticas Financieras	3 Análisis Financiero	3 Evaluación de Proyectos	3 International Finance	3 Electiva de Profundización II
Marketing			3 Marketing de los Negocios		2 Investigación de Mercado	3 Strategic Marketing and Innovation Management		3 Electiva de Profundización III
Humanístico	2 Humanidades I	2 Humanidades II	2 Humanidades III	2 Humanidades IV	2 Humanidades V	2 Humanidades VI	2 Humanística VII	
Idiomas	3 Inglés I	3 Inglés II	3 Inglés III	3 Inglés IV				
Análisis y Expresión Científica	2 Pensamiento Investigativo	3 Herramientas Informáticas		2 Metodología de la Investigación: Proyecto de Innovación de Negocios			2 Ejercicio Profesional	2 Trabajo de Grado
Bienestar Estudiantil	1 Bimester I	1 Bimester II	1 Bimester III	1 Bimester IV				
Total Créditos	20	21	21	17	16	16	18	16

Fuente: Programa, 2022

3.15. Relación entre este programa y otros programas académicos de la institución de educación superior, ya sea de pregrado o de postgrado

El programa de Administración de negocios se articula con la especialización en Administración de Negocios, la maestría en administración de negocios y el doctorado en Administración de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas. Prueba de ello es que 32 egresados han continuado sus estudios posgraduales con los diferentes posgrados de la universidad, destacándose que, de estos, 9 egresados se han decidido por la especialización en Administración de negocios y 1 con el MBA de la Facultad.

En el siguiente cuadro se evidencia la evolución de los programas de la facultad de ciencias económicas, los cuales han crecido significativamente.

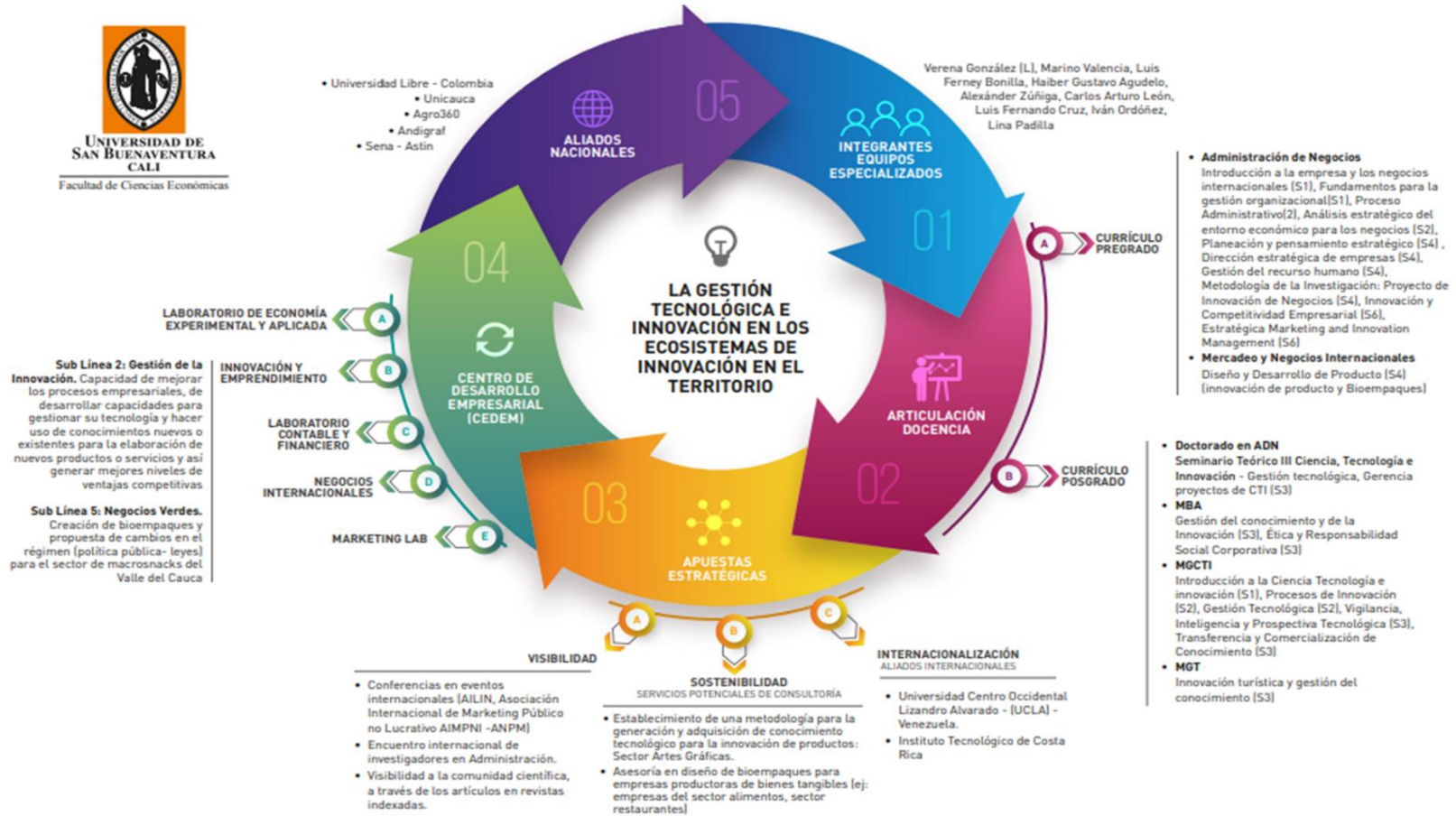
Cuadro 3. Evolución de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas, USBCALI

NIVEL	2016	2022	MODALIDAD
PREGRADOS	CONTADURÍA PÚBLICA ECONOMÍA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	CONTADURÍA PÚBLICA ECONOMÍA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MERCADERO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	Presencial Presencial Presencial Presencial y Virtual
ESPECIALIZACIONES	GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ECONOMÍA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE GESTIÓN PORTUARIA Y MARÍTIMA FINANZAS (EAFIT) MERCADERO (EAFIT) ADM. DE LA SEGURIDAD (UMNG)	GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES GESTIÓN PORTUARIA Y MARÍTIMA FINANZAS (EAFIT) MERCADERO (EAFIT) ADM. DE LA SEGURIDAD (UMNG)	Presencial y Virtual Presencial Presencial y Virtual Presencial Presencial Presencial
MAESTRÍAS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (EAFIT)	GERENCIA TURÍSTICA (proyecto virtual) GERENCIA DE CTI (Proyec. Virtual) DIRECCIÓN PORTUARIA Y MARÍTIMA MBA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (EAFIT) MERCADERO (EAFIT)	Presenciales.
DOCTORADO		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Presencial

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, USBCALI

Y en este cuadro se evidencia la relación que existe en una de las líneas de emprendimiento e innovación en una articulación sinérgica con investigación, proyección social y docencia.

Gráfico 3. Relación línea de emprendimiento e innovación en articulación sinérgica con investigación, proyección social y docencia



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, USBCALI

4. ESTUDIANTES

El esfuerzo de nuestro talento humano al servicio de los estudiantes del programa, puede verse reflejado en los resultados de los siguientes indicadores de gestión; los cuales propenden por la participación en actividades de formación integral para nuestros estudiantes.

Todas las actividades han sido diseñadas y se ejecutadas con el acompañamiento de personal docente idóneo y comprometido para garantizar la adaptación de nuestros estudiantes a los entornos laborales en los que participaran una vez culminen su pregrado. Ya sea en ambientes de emprendimiento o en ambientes laborales empresariales.

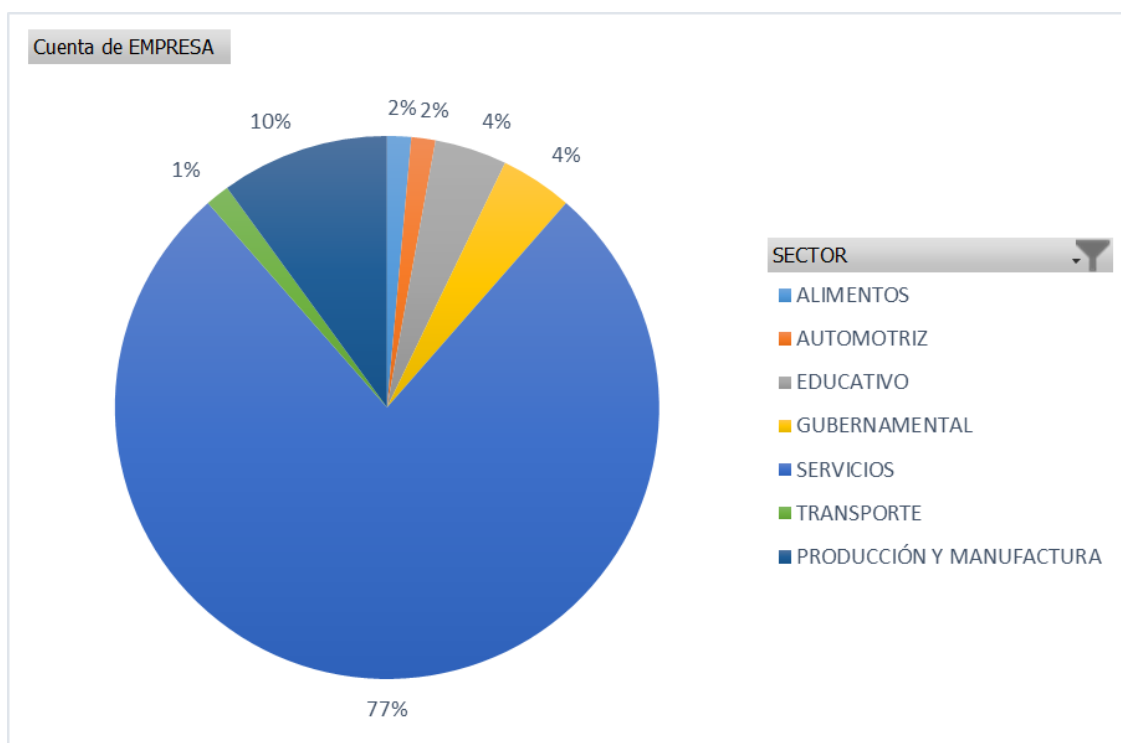
Se les brinda la oportunidad de optar por movilidades académicas tanto nacionales como internacionales que les permitan fortalecer sus habilidades de adaptación a los distintos entornos culturales en los que se desempeñaran

– **Estudiantes en ejercicio profesional del Programa de Administración:** Se ha aumentado significativamente desde 31 practicantes en 2017 hasta 107 paracticantes en 2021 no obstante haber sido impactados por los efectos de la pandemia, se logra mantener y sostener la tendencia positiva alineando los requerimientos del entorno empresarial garantizando la permanencia de nuestros estudiantes en su ejercicio de práctica profesional. Cabe destacar que los procesos de practica fueron migrados a la virtualidad de acuerdo los diferentes protocolos de seguridad manejados por las empresas, los estudiantes se acogieron a las medidas de trabajo remoto y contaron con el acompañamiento de sus docentes tutores de práctica, de la oficina de prácticas y del supervisor empresarial que asigna la compañía que los recibe.

Se cuenta con la dedicación de un profesor tiempo completo como enlace con la oficina de Prácticas profesionales, para hacer acompañamiento directo a nuestros estudiantes, y revisar sus avances dentro del ejercicio de la practica en cada empresa, a estos practicantes se les asigna un TUTOR de practica que monitorea el desempeño y el grado de adaptación del estudiante a la práctica empresarial.

En el siguiente gráfico, exponemos los campos de acción de nuestros estudiantes en el ejercicio de la práctica profesional:

Gráfico 4. Sectores de practica 2022



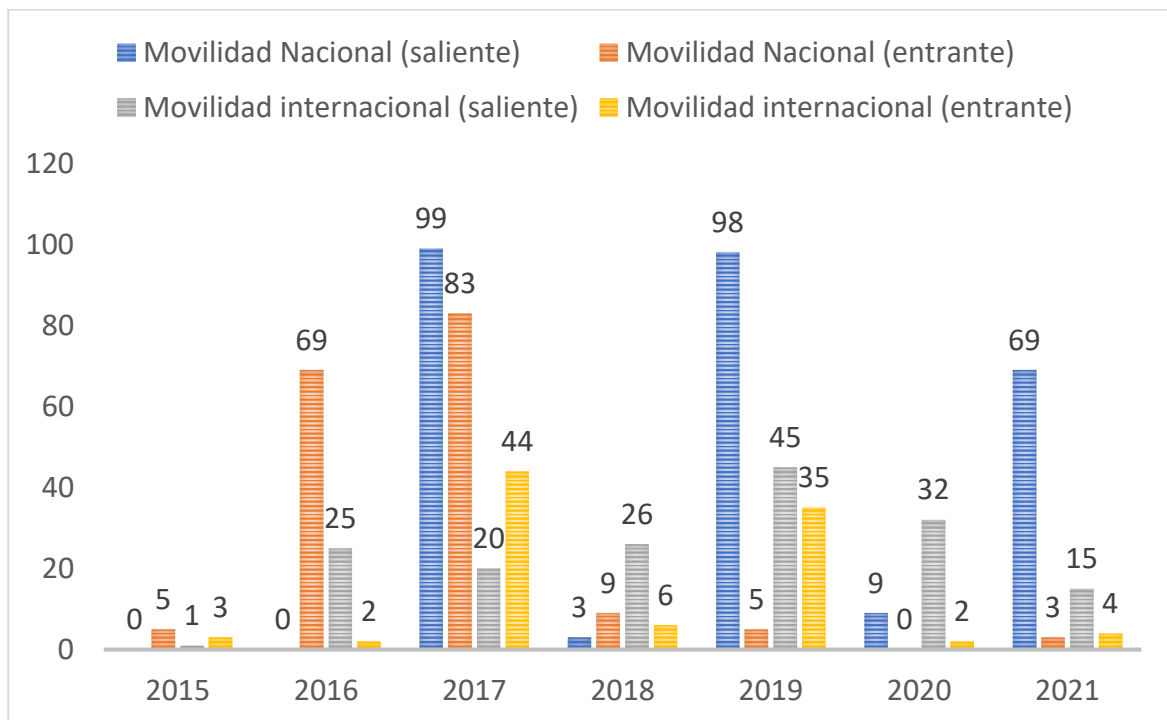
Fuente: Oficina de prácticas profesionales

- **Movilidades académicas entrantes y salientes de estudiantes de Administración:** Dentro del componente de formación integral encontramos las estrategias para la movilidad internacional y nacional de estudiantes a través de convenios con otras universidades para participación en clases espejo, movilidades internacionales y Clases COIL, movilidades presenciales y virtuales, becas, cursos, seminarios y diplomados en colaboración internacional. En la siguiente grafica se evidencia en su gran mayoría que las movilidades realizadas los últimos años son nacionales presentando picos para los años 2017, 2019 y 2021.

A partir del 2016 las movilidades internacionales han venido aumentando en participación hasta el 2019, el cual marca un punto de cambio con la llegada del COVID-19, transformando las movilidades presenciales a movilidades virtuales lo que represento una oportunidad para realizar ejercicios a través de congresos internacionales y clases espejo. En el 2021 con la disminución de restricciones e inicio de reactivación, las movilidades nacionales repuntan de nuevo a 69 estudiantes.

Igualmente, el programa de administración ha recibido estudiantes internacionales que vienen a vivir la experiencia de clases presenciales y virtuales:

Gráfico 5. Estudiantes de movilidad entrante y saliente Programa Administración de Negocios



Fuente: Oficina de relaciones internacionales

En este sentido las movilidades entrantes se han visto fuertemente afectadas con las restricciones internacionales y nacionales resultantes del COVID-19.

Visitas empresariales y relacionamiento

Desde el programa se busca que los estudiantes puedan tener un relacionamiento real con las empresas de diferentes sectores, para esto se cuenta con visitas empresariales a Zona América, Bavaria, entre otras empresas, además de clases colaborativas con casos empresariales desde cursos a partir del 5 semestre. Como una acción de mejora del programa en 2020-2021 se contó con la realización de 27 eventos virtuales, 1372 personas alcanzadas con un aproximado de 51 asistentes por actividad.

A partir del 2022 el proceso de relacionamiento se ha venido incrementando a través del Centro de desarrollo empresarial –CEDEM que tiene como misión el acercamiento de la académica, el gobierno y el empresariado regional. Como resultado de esto se han firmado 3 convenios con empresas, se han sumado 4 partners internacionales para realizar actividades académicas en conjunto, se desarrollaron 42 visitas académicas con estudiantes, 16 visitas empresariales, 16

foros y 5 conversatorios con empresarios, que conlleva a 1266 estudiantes impactados positivamente en compañía de 41 gerentes.

Ver link de la estrategia de comunicación **CONEXIÓN ADN**

<http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/realidad/adn/ConexiOnADN-2/index.html>

Semilleros de investigación

En la Facultad se cuenta con semilleros de investigación, los cuales son grupos académicos dirigidos por docentes que buscan promover la investigación formativa en estudiantes de los diferentes programas. Cada semestre se realiza convocatorias en salones o auditorios para invitar a los estudiantes a crear proyectos de interés y generar resultados a través de publicaciones, participaciones en ponencias, eventos nacionales e internacionales. Los semilleros aplicables al programa son: Pensamiento estratégico, Mercadeo y negocios internacionales, FINIS, Territorio, ambiente y desarrollo.

Cuadro 4. Estudiantes semilleristas del programa de Administración de Negocios

Nombre de Semillero	2017	2018	2019	2020	2021	2022
FINIS	6	1	0	0	0	0
Marketing y Territorio/ Territorio Ambiente y Desarrollo	11	1	2	3	6	7
Mercadeo y Negocios Internacionales	8	14	16	0	29	31
Pensamiento Estratégico	6	5	1	10	8	3
Marketeam	26	31	22	0	0	0
TOTAL	57	52	41	13	43	41

Fuente: Investigaciones

Oferta de bienestar institucional

Como estrategia que hace parte del proyecto educativo tanto institucional como del programa se cuenta con una oferta formativa complementaria con enfoques artísticos y deportivos que fortalecen la formación integral de los estudiantes, los cuales presentan las siguientes estadísticas:

Cuadro 5. Participación de estudiantes Administración de negocios en la oferta de bienestar

Participación en Programas Formativos

AREA	2017 - 1	2017 - 2	2018 - 1	2018 - 2	2019 - 1	2019 - 2	2020 - 1	2020 - 2	2021 - 1	2021 - 2
Artístico	32	26	30	35	31	31	22	25	25	32
Deportivo	85	93	87	106	113	82	88	31	51	69
Desarrollo Humano	23	32	31	291	62	61	43	25	38	40
TOTAL POR SEMESTRE	140	151	148	432	206	174	153	81	114	141

Grupos Representativos Artísticos y Deportivos

Artístico		1	4	4	4	3	3	3	4	5
Deportivo	16	31	30	37	29	22	17	10	13	21
TOTAL POR SEMESTRE	16	32	34	41	33	25	20	13	17	26

Fuente: Bienestar Institucional

Programa de acompañamiento al estudiante

La Universidad de San Buenaventura Cali a través de Bienestar Institucional ofrece el programa de acompañamiento y orientación estudiantil, (PAOE) el cual tiene como objetivo la permanencia y culminación de los estudiantes de la Universidad de San Buenaventura, con intervención en factores de riesgo asociados a la deserción.

Entre las actividades que realizan al interior están los talleres abiertos en técnicas de estudio, liderazgo, salud, estrategias de calidad de vida, lectura y escritura, habilidades para hablar en público, entre otros. Adicionalmente se realizan sondeos de técnicas y hábitos de estudio, lo que permite el diagnóstico temprano y la elaboración de planes de trabajo, y la capacitación a docentes y monitores. Como estrategia planteada por el PAOE está el programa de alertas tempranas el cual tiene como función el diagnóstico, monitoreo, y seguimiento académico de los estudiantes. A través del PAOE se asigna un docente y un psicólogo por programa, para que asesore y realicen el acompañamiento a los estudiantes que caen en bajo rendimiento académico y generar junto con ellos estrategias para mejorar sus procesos académicos y manejo del tiempo con el objetivo de superar esta situación y logren alcanzar sus objetivos de formación profesional.

Desde el Programa de Administración de negocios se inicia el seguimiento y orientación de los estudiantes desde el acompañamiento directivo y docente en procesos de admisión, inscripción, matrícula e inicio de clases de estudiantes nuevos y antiguos. Para los estudiantes que ingresan por primera vez se elabora un plan de inducción que contempla los aspectos de adaptación al campus, presentación de plan de estudios, reglamentos internos, procesos claves y todos los servicios que los nuevos estudiantes tienen para su desarrollo integral, adicional a esto se desarrollan actividades para la integración e identificación de compañeros, trabajo en equipo y liderazgo. Iniciadas las clases el programa cuenta desde su

estructuración curricular con la socialización de contenidos programáticos, actas de inicio de los cursos, hitos de evaluación académica, y toda la información de apoyo al desarrollo académico de cada curso. Adicional a esto, en cada corte académico previamente socializado desde el calendario institucional se hace el seguimiento y la retroalimentación individual o grupal para garantizar el acompañamiento del proceso formativo.

Cuadro 6. Atención de estudiantes de administración de negocios en el PAOE

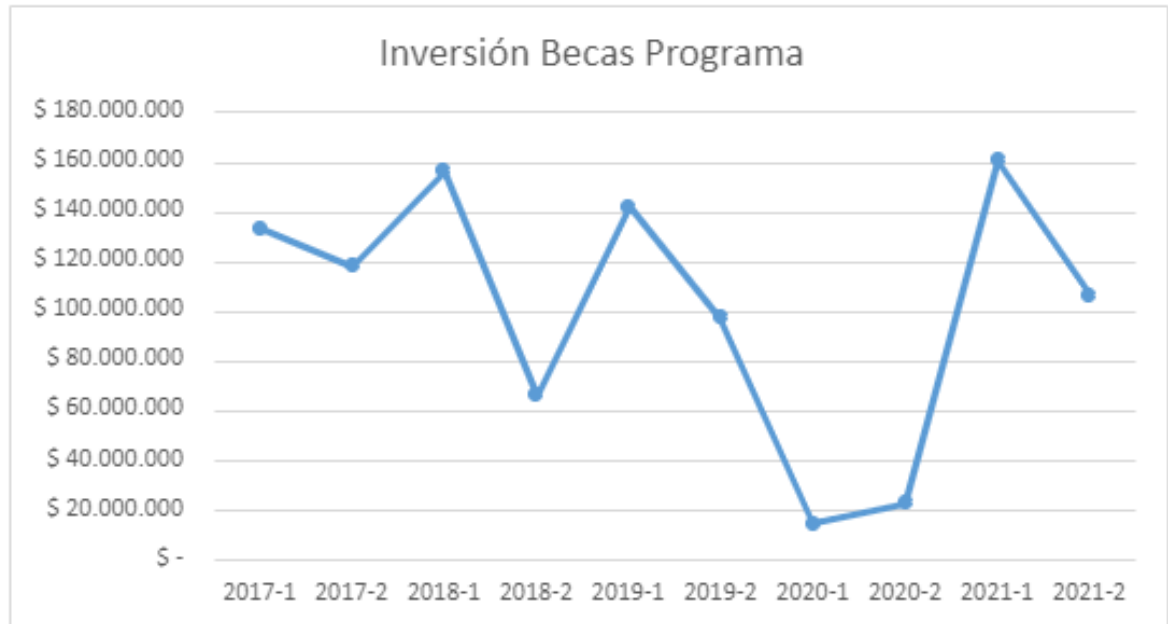
	2017-1		2017-2		2018-1		2018-2		2019-1		2019-2		2020-1		2020-2		2021-1		2021-2	
COMITÉ DE EVALUACIÓN	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.
CIENCIAS ECONÓMICAS	28	46	33	58	42	61	61	101	38	65	40	68	36	51	6	10	18	31	11	21
	2017-1		2017-2		2018-1		2018-2		2019-1		2019-2		2020-1		2020-2		2021-1		2021-2	
DEMANDA VOLUNTARIA	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.			PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.	PROG. ACAD.	FAC.
CIENCIAS ECONÓMICAS	3	16	10	22	7	18	1	2	6	9	3	9	5	17	3	13	5	17	1	2

Fuente: Bienestar Institucional

Becas

Para la Universidad de San Buenaventura Cali es importante reconocer el desempeño de los estudiantes en los diferentes espacios de representación (actividades artísticas, culturales, deportivas, investigación y proyección social), y en el Reglamento Estudiantil se encuentra la reglamentación y políticas de estímulos para estudiantes destacados. Adicionalmente a esto, la Universidad cuenta con un plan de becas, las cuales se encuentran definidas en la Resolución de Rectoría S1.1-1274 del 2017 y donde se establecen las distintas modalidades y criterios para que los estudiantes tanto nuevos como antiguos puedan acceder a estos beneficios. Los beneficios se encuentran públicos desde la página del programa en el plan de becas: <https://www.usbcali.edu.co/mas-beneficios/becas>

Gráfico 6. Inversión becas programa de Administración de Negocios, 2017-2021



Fuente: Departamento de Planeación

Cabe destacar que la reducción en la inversión de becas para el 2020 se debe al efecto generado por el COVID-19, el cual implicó pasar las clases a modalidad 100% virtual, lo que para distintos estudiantes representaba un motivo de desinterés para entrar a estudiar en universidad, lo que implicó el aplazamiento de solicitudes de becas, el cual se reactiva para el 2021 con la disminución de las medidas restrictivas.

5. PROFESORES

La Universidad de San Buenaventura Cali integra en su Estatuto Profesorial y el sistema de Gestión de la Calidad, las políticas, normas, procesos y procedimientos que permiten orientar las decisiones relacionadas con temas de vinculación y contratación de docentes. Se evidencia que la Institución y el programa, cuentan con políticas, normas y criterios para la selección y vinculación de docentes, establecidas en el Estatuto Profesorial aprobado por la Resolución de Rectoría No. A-725-1 de 2007. Así mismo, la institución ha definido los procedimientos para la selección y vinculación de personal docente, donde se identifica la necesidad de vinculación y su dedicación.

Es importante resaltar que en el proceso hay una participación conjunta de un equipo de trabajo multidisciplinar entre los cuales se incluyen: el decano de la facultad, el director de programa, los docentes tiempo completo, la oficina de Talento Humano (director y colaboradores, según el caso y la firma que realiza las pruebas psicotécnicas. Este equipo permite además de la idoneidad del proceso una transparencia que da confianza a la comunidad académica.

Como se puede observar en la siguiente tabla, la permanencia de los profesores de planta se hace explícita en el tiempo de servicio que lleva en la institución, esto permite consolidar un equipo de trabajo sólido y articulado que se complementa con las nuevas dinámicas del programa.

Cuadro 7. Tiempo de servicio de los profesores tiempo completo del programa de Administración de Negocios - 2022

Nombre Completo	Tiempo de servicio (antigüedad)
MARINO VALENCIA RODRIGUEZ	8 años y tres meses
ALEXANDER ZUÑIGA COLLAZOS	6 años y tres meses
VERENA GONZALEZ CABO	21 años y diez meses
LUIS FERNEY BONILLA	6 años y cuatro meses
IVAN ORDOÑEZ CASTAÑO	5 años

EMERSON MONTAÑA NARVAEZ	4 años y tres meses
FRANCISCO SANCHEZ CORDOBA	14 años
LUIS FERNANDO CRUZ CAICEDO	12 años
LINA MARCELA PADILLA DELGADO	4 meses
XIMENA FERNANDA VELASCO TAFUR	4 meses
GERMAN DARÍO MARTÍNEZ PALACIOS	10 años y tres meses
ALVARO NARANJO GAVIRIA	13 años

Fuente: Talento Humano, 2022

Teniendo en cuenta la siguiente tabla, se observa la modalidad de contratación de los profesores de planta del programa, cabe destacar que para el primer semestre del año 2022 los profesores que tienen contratación de cátedra son 21 y tienen en promedio asignados entre 4 y 12 horas a la semana en el programa, toda vez que su experiencia en el sector empresarial complementa el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cuadro 8. Modalidad de contratación de los profesores del programa de Administración de Negocios

Año	Indefinido TC	Fijo TC	MT	Doctores TC	Magíster TC y MT
2017-1	4	10	3	2	13
2017-2	3	10	3	2	13
2018-1	5	9	3	3	12
2018-2	5	10	3	3	13
2019-1	4	10	1	3	11
2019-2	4	9	1	3	10
2020-1	4	9	1	3	10
2020-2	4	9	1	3	10
2021-1	5	7	1	3	8
2021-2	5	7	1	3	7
2022-1	5	7	1	3	7

Fuente: Talento Humano, 2022

De acuerdo con el Estatuto Profesorial en su artículo 15 el escalafón docente solo rige para los profesores tiempo completo y medio tiempo; además en su artículo 16 se establecen las categorías del escalafón de los profesores de la Universidad de San Buenaventura, Seccional Cali, siendo los siguientes: Profesor Auxiliar, Profesor Asistente, Profesor Asociado y Profesor Titular. A continuación, se presenta los profesores del programa de acuerdo con el escalafón docente actual, así como la escala de asignación básica de remuneración mensual para profesores de tiempo completo para el año 2022 establecida en la Resolución de Rectoría No. S.1.1-1637-1.

La siguiente tabla muestra que el perfil académico de la planta profesoral del programa de Administración de Negocios se concentra en el nivel de Maestría con doce profesores, de los cuales tres profesores con formación doctoral; adicionalmente, cuatro profesores se encuentran culminado sus procesos de formación doctoral y el resto con título de maestría.

Cuadro 9. Perfil académico de la planta profesoral del programa de Administración de Negocios

NOMBRE/CvLAC	TÍTULO PROFESIONAL	TIPO DE VINCULACIÓN
Haiber Gustavo Agudelo Casanova	Doctorando en Administración de Negocios Master en Investigación de mercados y Análisis de clientes, Magíster en Administración con énfasis en gestión estratégica	Director de Programa
Marino Valencia Rodríguez	Doctor en Gestión Tecnológica e Innovación, Doctor en Ciencias Técnicas (Doctor en Ingeniería Industrial), Magíster en Ciencias de la Organización, Magíster en Administración de Empresas, Especialista en Marketing Estratégico, Especialista en Finanzas	Tiempo Indefinido
Alexander Zúñiga Collazos	Doctor en Dirección de Empresas Turísticas. Magister en Administración	Tiempo Indefinido
Verena González Cabo	Doctorado en Administración Magíster en Administración; Especialista en Finanzas	Tiempo Indefinido
Luis Ferney Bonilla Betancourt	Doctorando en Administración	Tiempo Indefinido

NOMBRE/CvLAC	TÍTULO PROFESIONAL	TIPO DE VINCULACIÓN
	Ingeniero Industrial. Magister en Administración	
Iván Ordoñez Castaño	Doctorando en Economía Agroalimentaria Maestría en Economía Aplicada, Especialización en Finanzas	Tiempo Completo
Emerson Montaña Narváez	Doctorando en Administración de Negocios, Magíster en Administración de Negocios	Tiempo Completo
Luis Fernando Cruz Caicedo	Magíster en Administración de Empresas – Ingeniero de Sistemas, Certificación Project Management Professional (PMP) del PMI	Tiempo Indefinido
Álvaro Naranjo Gaviria	Magister en Economía, Ingeniero Agrícola	Tiempo Completo
Francisco Antonio Sánchez	Maestría en Alta dirección de servicios Educativos, Especialización en Finanzas	Tiempo Completo
Lina Marcela Padilla Delgado	Maestría en Publicidad Integrada, Creatividad, Especialización en Mercadeo	Tiempo Completo
Ximena Fernanda Velasco Tafur	Maestría en Administración, Especialista en Negocios Internacionales	Tiempo Completo
Germán Darío Martínez Palacios	Magister en Ciencias de la organización, Economista	Medio Tiempo

Fuente: Talento Humano, 2022

Se cuenta adicionalmente con 21 docentes hora cátedra, cuya función principal es la de complementar las actividades académicas desarrolladas por los docentes de tiempo completo del programa, principalmente en tutorías, asesorías académicas y trabajos de grado.

En la actualidad, se encuentran cuatro docentes haciendo doctorado, y se espera de acuerdo con el plan de formación tres docentes prospectos doctorales. Se espera que con la formación doctoral de estos profesores el programa avance en el fortalecimiento de la investigación aplicada y que permita el intercambio de conocimiento con redes de investigación nacionales e internacionales facilitando aún más la movilidad estudiantil y profesoral del programa; además, teniendo en cuenta lo anterior, la posibilidad de interactuar con el sector empresarial de la región a través de propuestas de consultoría y acompañamiento en sus procesos con miras

a mejorar la competitividad de las empresas es un objetivo que tiene el programa con sus profesores.

En cuanto a la asignación de tiempo y dedicación por parte de los profesores de planta a las diferentes funciones sustantivas, se establece que, cada profesor distribuye su carga horaria semanal de 40 horas acorde a su perfil, es así como, los profesores de planta que se articulan a proyectos de investigación como investigadores principales o coinvestigadores tienen en promedio entre 10 y 20 horas a la semana para el desarrollo de sus actividades. En la actualidad hay 7 profesores de planta que dedican parte de su jornada laboral a la función sustantiva de investigación aplicada y formativa. Cabe resaltar que todos los profesores de planta tienen horas de docencia al programa en cumplimiento con la Resolución de Rectoría No. S.1.1-1637-1.

El programa recibe apoyo de otras unidades académicas como lo son los 15 profesores del Centro Interdisciplinario de Estudios Humanísticos CIDEH, 23 profesores de la Dirección de Bienestar Institucional y 9 profesores del Centro de Idiomas. Trabajo que se realiza de manera articulada con el programa, toda vez, que el ejercicio interdisciplinario está presente en la actividad académica.

Para el programa es clave la difusión de material docente resultado de proyectos de investigación que se utiliza tanto en las clases de pregrado como de posgrado; ya que aumentan el índice de impacto de sus profesores y se convierten en documentos de trabajo y referencia para sus estudiantes, es así como, en la siguiente tabla entre el 2017 y 2022 se presenta de manera general la cantidad de documentos con los que cuenta el programa a partir del registro en el Grupo de Investigación - GEOS reconocido por Colciencias en la última convocatoria en categoría A1.

Cuadro 10. Material docente resultado de proyectos de investigación del programa de Administración de Negocios

Tipología	Número de documentos	Referencias
Artículos impresos y electrónicos	25	Journal of International Consumer Marketing, Journal of Technology Management and Innovation, Journal of Applied Accounting Research, Journal of Environmental Management and Tourism, Sustainability, Journal of Construction in Developing Countries
Libros	3	Editorial Bonaventuriana

Tipología	Número de documentos	Referencias
Capítulos de libro	8	Editoriales Internacionales
Innovaciones de procesos	7	Gobernación del Valle del Cauca y diferentes empresas de la región
Producción técnica - Regulación, norma, reglamento o legislación - Social	9	ISO (International Standards Organization), Gobernación del Valle del Cauca

Fuente: Profesores del Programa de Administración de Negocios, 2022

6. EGRESADOS

De acuerdo con la estadística de la coordinación de la Oficina de Egresados Bonaventurianos, en el programa de Administración de Negocios, se observa que el 30.84% de los egresados del programa desempeñan labores en el sector de servicios, en el sector industrial el 24.34%, como independientes el 14.65%, en el sector financiero 15.11%, en el sector comercial el 9.8%, en el sector público municipal el 3.15%, en el público departamental 0.62% y público nacional 0.93%. El profesional egresado del programa de administración de negocios está en la capacidad de gestionar su propia idea de negocio, así como desempeñarse en actividades relacionadas con la Dirección y gestión administrativa y financiera, gestión de clientes y mercados, gestión de calidad, gestión integral de proyectos y gestión del talento humano.

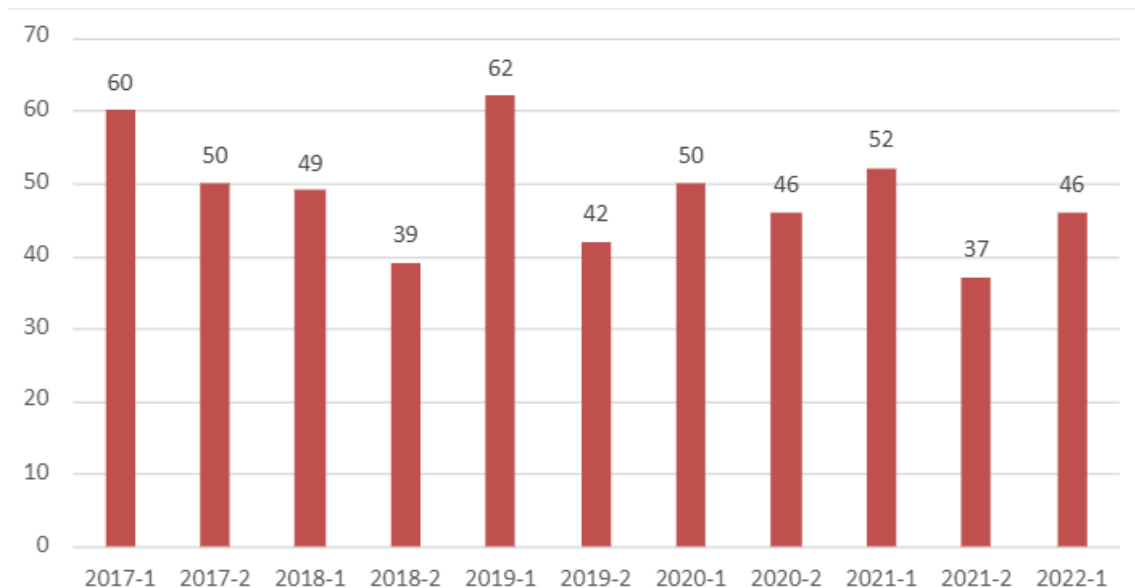
Sector ocupacional egresados

El programa de Administración de Negocios cuenta con 2.587 egresados al 2021-2 en 47 cohortes, que de acuerdo a la base de datos de la Oficina de Egresados Bonaventurianos de la Universidad el 30.84% se desempeñan en labores del sector de servicios, en el sector industrial el 24.34%, como independientes el 14.65%, en el sector financiero 15.11%, en el sector comercial el 9.8%, en el sector público municipal el 3.15%, en el público departamental 0.62% y público nacional 0.93%.

De acuerdo a la anterior información, se puede evidenciar la correspondencia entre el perfil profesional y la ubicación laboral de los egresados del Programa de Administración de Negocios, en tanto que la información permite concluir que la mayoría de egresados se encuentran en el mercado laboral ocupando cargos relacionados con las diferentes áreas de la Administración y el índice de empleo es favorable. Al respecto bien vale la pena resaltar el interés del programa por garantizar la ubicación laboral de sus egresados, aportando desde el proceso de formación herramientas que preparen y faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

En el siguiente gráfico, se evidencian los egresados de los últimos cinco años:

Gráfico 7. Egresados del programa de Administración de negocios, 2017-2022



Fuente: Oficina de Egresados Bonaventurianos, 2022

Con base en lo anterior, y dando respuesta a los aspectos que integran el factor de egresados en la característica referida al impacto de los egresados, se encuentra que, la oficina de egresados apoya a todos los programas de la universidad en la actualización de información referida a este grupo de interés de la universidad. Es importante resaltar que dicha información, proviene de las fuentes utilizadas por esta oficina para la actualización de datos tales como: correo electrónico, redes sociales, campañas de actualización y registro previo a grado. Esta última actividad, se ha incorporado como novedad, ya que días antes de la graduación la Universidad ofrece un evento social de despedida a los egresados y en el marco de esta actividad se ofrece información sobre la Oficina de Egresados Bonaventurianos, sus diferentes servicios como la bolsa de empleo y se consolida la información actualizada de los graduandos al momento del egreso, documentos que además son parte de los requisitos de grado. Esto ha favorecido que la información con la que se cuente este lo más actualizada posible al momento de egreso.

Además, se evidencia como los egresados depositan la confianza de su formación posgradual con nuestros programas, como muestra en los últimos 5 años, los egresados del programa de Administración de Negocios complementaron y actualizaron su formación en los postgrados de la especialización, maestría y doctorado, de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro 11. Egresados del programa que toman luego postgrado en la USB Cali

NOMBRE_ESTUDIANTE	PROG_POSG
VÉLEZ HERNÁNDEZ,DIANA CRISTINA	ESP EN GCIA ESTRATEGICA DE CTO
BURITICA RUBIO,CAROLINA	ESP EN ADMIN DE NEGOCIOS
TORRES GARZON,VIVIANA ALEJANDRA	ESP EN ADMIN DE NEGOCIOS
SALCEDO ARCILA,HECTOR FABIO	ESP EN ADMIN DE NEGOCIOS
MILLAN ARBOLEDA,JOSE FERNANDO	ESP EN ADMIN DE NEGOCIOS
NARANJO POSADA,FELIPE	ESP EN ADMIN DE NEGOCIOS
DIAZ OCAMPO,JUAN ANDRES	ESP ECONOMIA AMB DESAR. SOSTEN
ANDRADE SILVA,LEYDI JULIETH	ESP ECONOMIA AMB DESAR. SOSTEN
BETANCOURT GARCÍA,MARGARITA MARÍA	ESP EN GESTION PORTUARIA Y MAR
CANDELA SÁNCHEZ,LUIS FELIPE	ESP EN ADMIN DE NEGOCIOS
PEREA MURILLO,LAUDY JOHANA	ESP EN ADMIN DE NEGOCIOS
SANCHEZ AGUDELO,HEIDY ELENA	ESP EN ADMIN DE NEGOCIOS

NOMBRE_ESTUDIANTE	PROG_POSG
VALENZUELA HURTADO, JUAN JOSÉ	MAESTRÍA EN ADMIN DE NEGOCIOS
SOCARRÁS CARDONA, JAIRO FELIPE	ESP ECONOMIA AMB DESAR. SOSTEN
RESTREPO LARGO, FAMEL	ESP ECONOMIA AMB DESAR. SOSTEN
MURCIA MUÑOZ, JUAN PABLO	ESP GESTION PORTUAR Y MAR BUEN
CORTES PEREZ, DIANA	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
MARTINEZ VERGARA, JORGE EDUARDO	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
MARMOLEJO TORO, GUSTAVO ADOLFO	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
SOLARTE ALVAREZ, NESTOR EDUARDO	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
BALLESTEROS FLÓREZ, ROCÍO	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
MERCADO SÁNCHEZ, MÓNICA MARÍA	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
GUTIÉRREZ TRUJILLO, NATHALIA	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
MONTOYA CHAPARRO, ALVARO JOSÉ	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
CORTÉS GIRALDO, ANDREA	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
CORREA ZUÑIGA, ANDRES FELIPE	ESP EN GESTION INTEGRAL DE PRO
MERCADO SÁNCHEZ, MÓNICA MARÍA	MAES EN GERENCIA DE PROYECTOS

NOMBRE_ESTUDIANTE	PROG_POSG
MONTOYA CHAPARRO,ALVARO JOSÉ	MAES EN GERENCIA DE PROYECTOS

Fuente: Registro Académico, 2022.

En relación a los egresados destacados en el medio empresarial, se cuenta con una importante representación de egresados del programa de Administración de Negocios que se destacan por su alto nivel competitivo, tanto en el ámbito nacional como el internacional, como se puede evidenciar en el siguiente cuadro y vídeos:

Cuadro 12. Egresados destacados, Administración de Negocios

Nombre Completo	Empresa donde labora	Cargo
Carlos Andres Piedrahita Tello	Datecsa	Gerente de Marketing y desarrollo de negocios
Gloria Ady Frisneda Lopez	Summer Style	Gerente
Jesus lastra Zapata	Representaciones lastra S.A	Gerente
Julian Jiemenez Bernal	Conalquim Ltda	Gerente
Julian Bonilla Quiroga	Granja Cascajal	Gerente
Sergio Andres Cardona	Aeromar Express	Presidente
Fabio Pava Gonzalez	Merca Pava S.A.	Gerente
David Fernando de Vries Yepes	Betainvest Banca de Inversión	Gerente Proyecto PEBA
Jean Carlo Guerrero Lopez	Guerrero Higiene y Seguridad Industrial	Gerente General
Gloria Patricia Vega Granada	New Brands - Grupo Nutresa	Directora Nacional

Fuente: Oficina de Egresados Bonaventurianos, 2022

Pamela Pino - Egresado. : Administradora de Negocios 2015, Innovation Coach. Empresas Nestlé 2021 - actualidad Paris, Île-de-France, France

Karen Daza - Egresado: Administradora de Negocios, estudios en University of Strathclyde

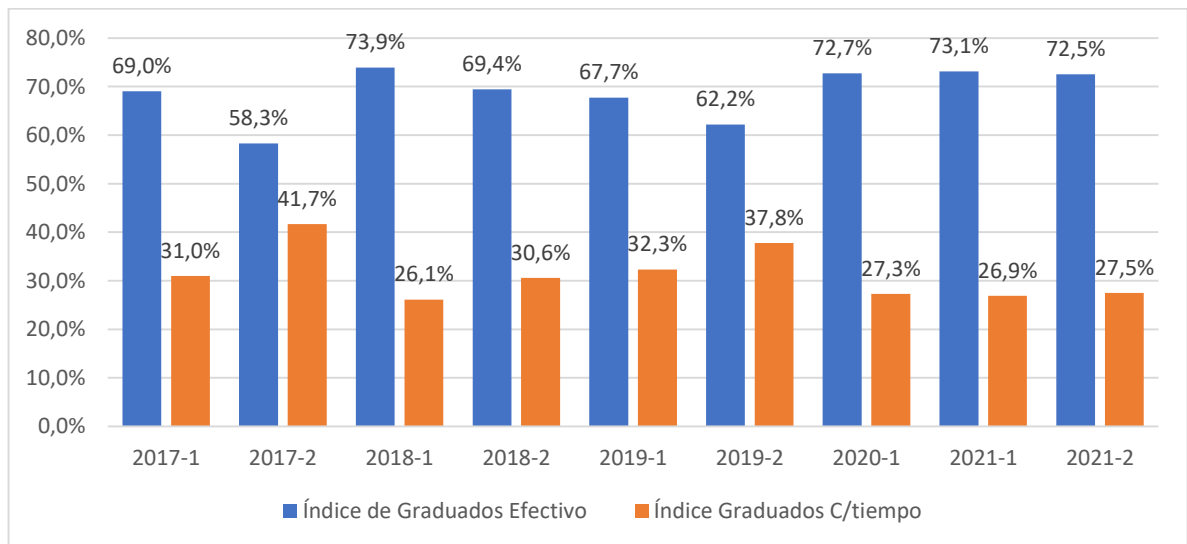
Daniel Felipe Silva - Egresado: Profesional en Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura - Cali, con perfil investigativo y énfasis en mercadeo. Banco de Occidente, Gerente Comercial Canal Digital.

En cuanto a la apreciación de empleadores del programa de Administración de Negocios en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado, los resultados arrojaron un 88% de favorabilidad en alto grado. De igual manera, la apreciación de empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia arrojó 89% de favorabilidad en alto grado.

Tasas de permanencia y graduación

De acuerdo con la información suministrada por la oficina de Registro Académico respecto a la cantidad de estudiantes graduados, se realizó un análisis respecto a la duración o tiempo de estudio en el programa en los últimos cinco años. En función de lo anterior, en la gráfica siguiente se observa en promedio que el 69% de los estudiantes se ha graduado en nueve (9) semestres, mientras el 31% de los estudiantes del programa se gradúan en al menos un año más de los nueve semestres previstos.

Gráfico 8. Tasa de graduación del programa de Administración de Negocios, 2017-2022

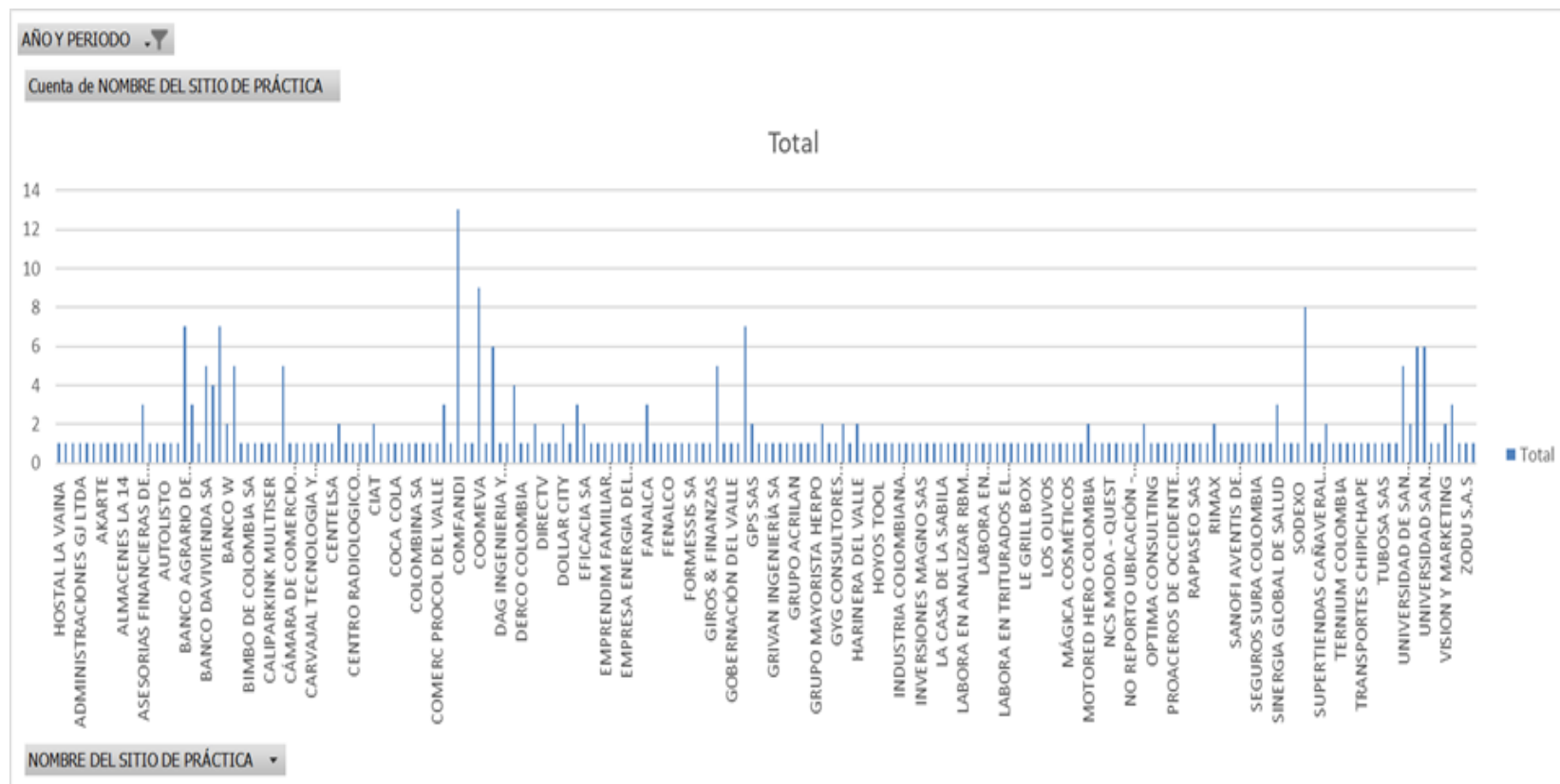


Fuente: Dirección de Planeación, 2022.

Relacionamiento del programa con el sector empresarial

El relacionamiento del programa con el sector empresarial se fundamenta con las más de 200 empresas donde los estudiantes han realizado sus prácticas. Según el siguiente gráfico entre el 2017 y 2021, entre las empresas de mayor recurrencia que reclutan nuestros estudiantes son los Bancos Agrarios, Bogotá y Occidente, Giros y Finanzas, Comfandi, Coomeva, Calzatodo, Studio F, Eficacia y las universidades Javeriana e Icesi. Este relacionamiento permite tener opiniones de primera mano de los empresarios sobre la formación de los estudiantes y donde las empresas de mayor tamaño acogen a nuestros estudiantes reiteradamente argumentando su calidad en conocimientos y relaciones interpersonales.

Gráfico 9. Empresas donde los estudiantes del programa han realizado sus prácticas (2017 – 2021)



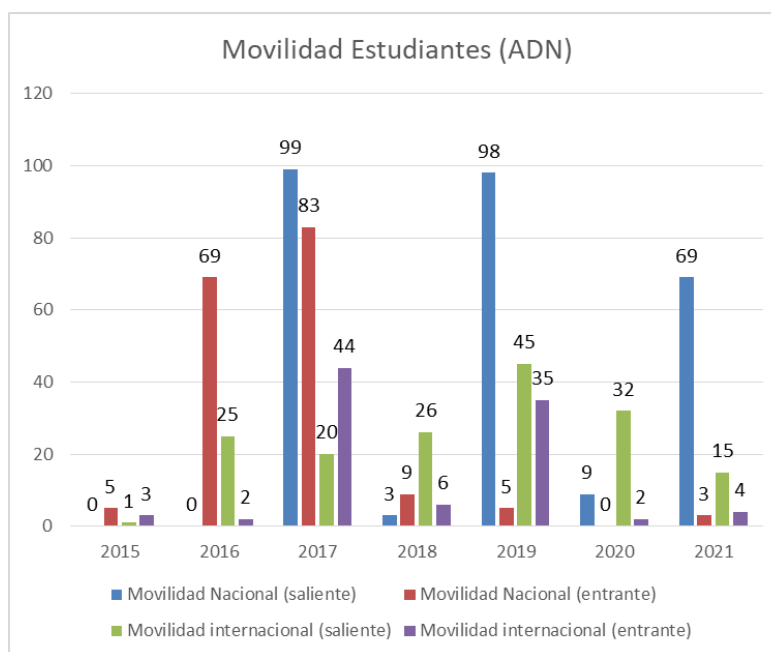
Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Oficina de Prácticas

En los procesos de evaluación previos de esta característica o su equivalente su tendencia es creciente pasando de un 81% en 2014 a 85.7% en 2018 y en este ejercicio a 94% lo que denota un esfuerzo permanente del programa para una mayor inserción en ámbitos nacionales e internacionales, sustentado en las múltiples actividades que se han realizado en consonancia con los planes de mejoramiento, directrices institucionales y atendiendo los requerimientos implícitos del contexto del programa.

7. MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Otro elemento a tener cuenta es la movilidad de estudiantes, que como se evidencia en la gráfica el programa ha realizado esfuerzos con misiones académicas, pasantías de investigación en el marco de los programas DELFIN, MOVI y MOVE, que promueven la integración académica, de investigación e interculturalidad. Aunque en el 2020 los efectos de la pandemia se vieron en una drástica disminución en la movilidad nacional e internacional, su impacto fue menor en la movilidad nacional entrante. Sin embargo, en el 2021 la movilidad saliente se reactiva para la institución y con las medidas tomadas en otros países la movilidad internacional se ralentizó un poco.

Gráfico 10. Movilidad estudiantil, Administración de Negocios

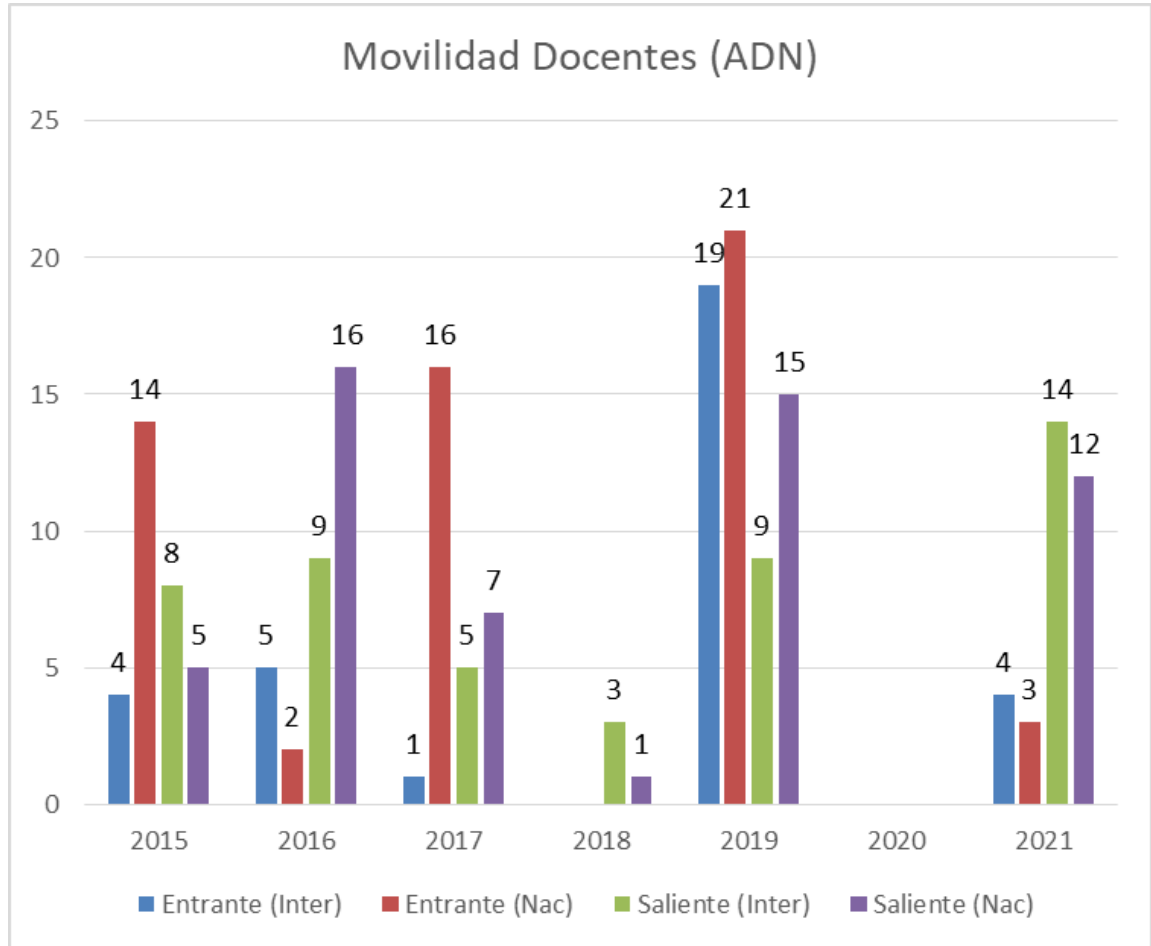


Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales, 2022

En el caso de la movilidad docente en la gráfica se evidencia un fuerte esfuerzo desde el 2019 y que se ralentizó durante los años 2020 y 2021 se conservó la dinámica de movilidad de profesores. Está dinámica se logró a la articulación con la presentación de resultados de investigación en diferentes escenarios, también se apostó por la realización de eventos académicos como La Semana Internacional de la CTI (2018 y 2019), III Encuentro de Investigación, Desarrollo Tecnológico e

Innovación (2019) y CIBEC (2021), que son eventos itinerantes que fueron recibidos en las instalaciones de la Universidad.

Gráfico 11. Movilidad docente, Administración de Negocios



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales, 2022

El programa incentiva la participación de los estudiantes en semilleros de investigación porque se ha detectado que los estudiantes que se vinculan ganan competencias adicionales que son bien valoradas en el momento de su inserción laboral, por tal motivo se les alienta a que tengan interacción en el ámbito nacional e internacional, fruto de esto se lograron 25 movilizades entre el 2018 y 2020.

Adicionalmente se han internacionalizado los planes de curso con la realización de clases espejo, COIL e invitados al aula. Estas clases son una puesta importante del programa que en entre 2019 y 2021 pasó de tener 2 de estas experiencias a 14, propiciando una dinámica de integración entre instituciones, docentes y estudiantes. A su vez, las misiones académicas promovidas desde el programa a Panamá,

Argentina y 2 a Perú hasta el 2019. En el 2020 y parte del 2021, por motivos de la crisis de la pandemia a nivel mundial la movilidad presencial se redujo, pero se potencializó la integración de profesores y estudiantes mediadas por las TIC's encocados en relacionamiento de la comunidad académica con empresas, ferias con emprendedores y webinars sobre temas de coyuntura económica, ambiental y social.

En el 2021, se realizó el Desafío Latam con una participación significativa de miembros de la comunidad académica del programa en un curso internacional de habilidades gerenciales para la era digital, capacitación de docentes acercando el mundo al aula, los ciclos de conferencias internacionales y la participación de 4 docentes del programa como mentores en el desafío denominado "ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles, transportes inteligentes en metrópolis".

Las relaciones externas de profesores y estudiantes se han fortalecido principalmente afianzando las alianzas por medio de la investigación y el relacionamiento de los profesores del programa con entidades de educación, del estado y empresas, que a su vez ha involucrado la participación de estudiantes. También se han trazado metas de un mayor relacionamiento que proceso del 2014 se evaluó con una calificación del 80%, un relacionamiento más estratégico que en 2018 se evaluó con el 88% y en este periodo con énfasis en el fortalecimiento de las relaciones que ha dado múltiples resultados que no solo aportan a este factor, sino a los demás factores otorgando a en esta oportunidad una calificación del 92%.

Estos lineamientos institucionales, de facultad y del programa, se pueden ver reflejados a través de variados resultados, los cuáles los podemos observar de manera práctica y resumida en las tablas y gráficos que siguen a continuación.

Cuadro 13. Resumen de Productos de Investigación 2020-2021 – GEOS (Categoría A1 – Convocatoria 2021 Minciencias) – FCE – Programa de Administración de Negocios

Tipo de Producto	Sub Tipo de Producto	# FCE	# Programa ADN
Productos de Nuevo Conocimiento	Artículos científicos (Scopus Q1, Q2, Q3, Q4)	19	14
	Libros y Capítulos de Libro resultados de investigación	7	5
Desarrollo tecnológico e innovación	Regulaciones, normas internacionales, reglamentos o legislaciones	3	3
	Innovaciones en Gestión y en procesos	2	1
	Prototipo Industrial	1	0

Tipo de Producto	Sub Tipo de Producto	# FCE	# Programa ADN
Apropiación social del conocimiento	Espacios de participación ciudadana y Estrategia pedagógica para el fomento a la CTI	5	1
	Generación de contenido multimedia, audio y contenido virtual	4	4
	Consultorías	10	10
	Organización Congresos Internacionales	1	1
	Participación ponentes Eventos científicos	46	16
	Creación de nuevas redes científicas	1	1
	Libros de formación	2	0
Formación de recursos humanos	Tutorías de Tesis de Doctorado	1	1
	Tutorías de Tesis de Maestría	37 (8 laureadas y meritorias)	32
	Tutorías de Tesis de Pregrado	46	19
	Programas y Proyectos de investigación formulados	8	5

Fuente: Coordinación de Investigaciones Facultad de Ciencias Economicas, 2022

Resumen de Productos de Investigación 2017-2021 – Grupos de investigación GEOS.

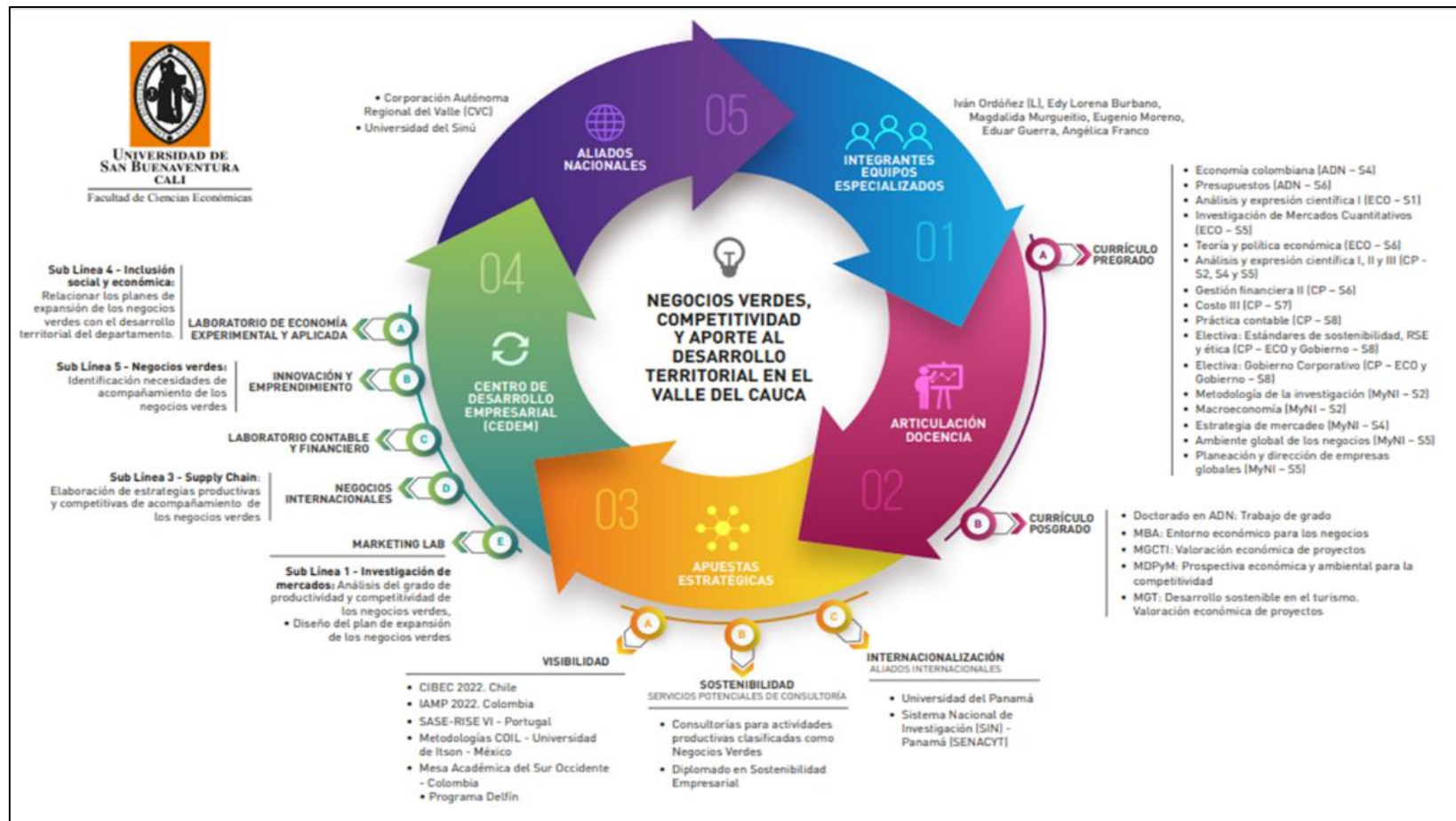
Tipología	Número de documentos	Algunas Referencias
Artículos impresos y electrónicos	25	Journal of International Consumer Marketing, Journal of Technology Management and Innovation, Journal of Applied Accounting Research, Journal of Environmental Management and Tourism, Sustainability, Journal of Construction in Developing Countries
Libros	3	Editorial Bonaventuriana
Capítulos de libro	8	Editoriales Internacionales
Innovaciones de procesos	7	Gobernación del Valle del Cauca y diferentes empresas de la región
Producción técnica - Regulación, norma, reglamento o legislación - Social	9	ISO (International Standards Organization), Gobernación del Valle del Cauca

Fuente: Coordinación de Investigaciones Facultad de Ciencias Económicas, 2022

En las 2 tablas anteriores (resumen de productos de investigación 2020-2021 para convocatoria Minciencias 2021 y resumen de productos generación de nuevo conocimiento y producción técnica 2017-2021 – Programa de Administración de Negocios), se puede observar el gran aporte y el impacto de los productos de los investigadores adscritos al Programa de Administración de Negocios.

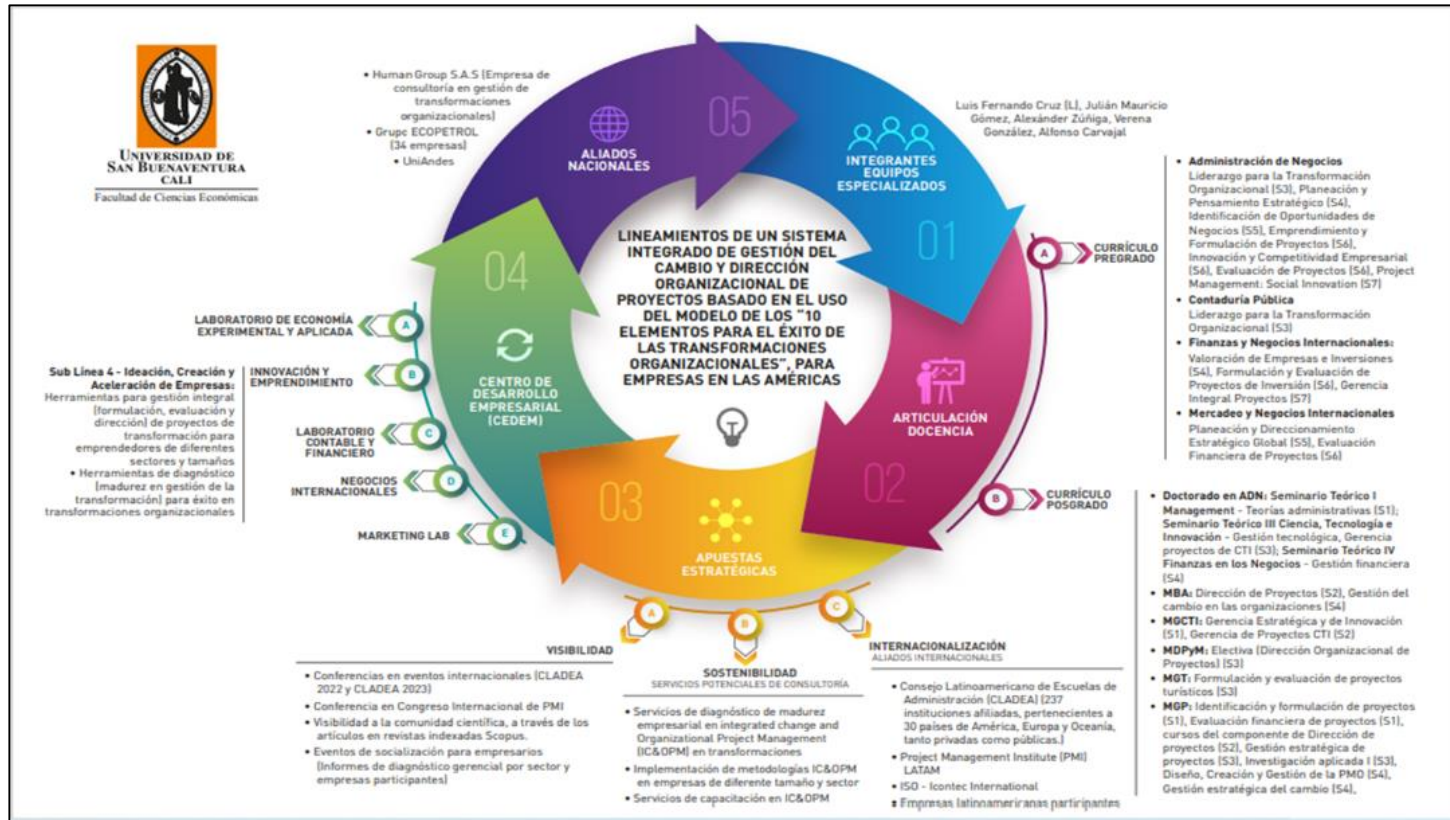
Por otro lado, es importante mencionar que para el año 2021-2023 se han aprobado 5 Programas de Investigación en los cuales participan investigadores del Programa de Administración de Negocios, generando una articulación sistémica con el centro de Desarrollo Empresarial (CEDEM), organismos internacionales muy importantes y el curriculum tanto de los Programas de pregrado (entre ellos el Programa de Administración de Negocios) como de posgrados. A continuación, se puede observar de manera gráfica la estructura de cada uno de los cinco programas de investigación aprobados.

Gráfico 12. Programa Negocios Verdes, Competitividad y Aporte al desarrollo Territorial en el Valle del Cauca (liderado por el docente-investigador Iván Andrés Ordoñez, con la participación de la Universidad de Panamá)



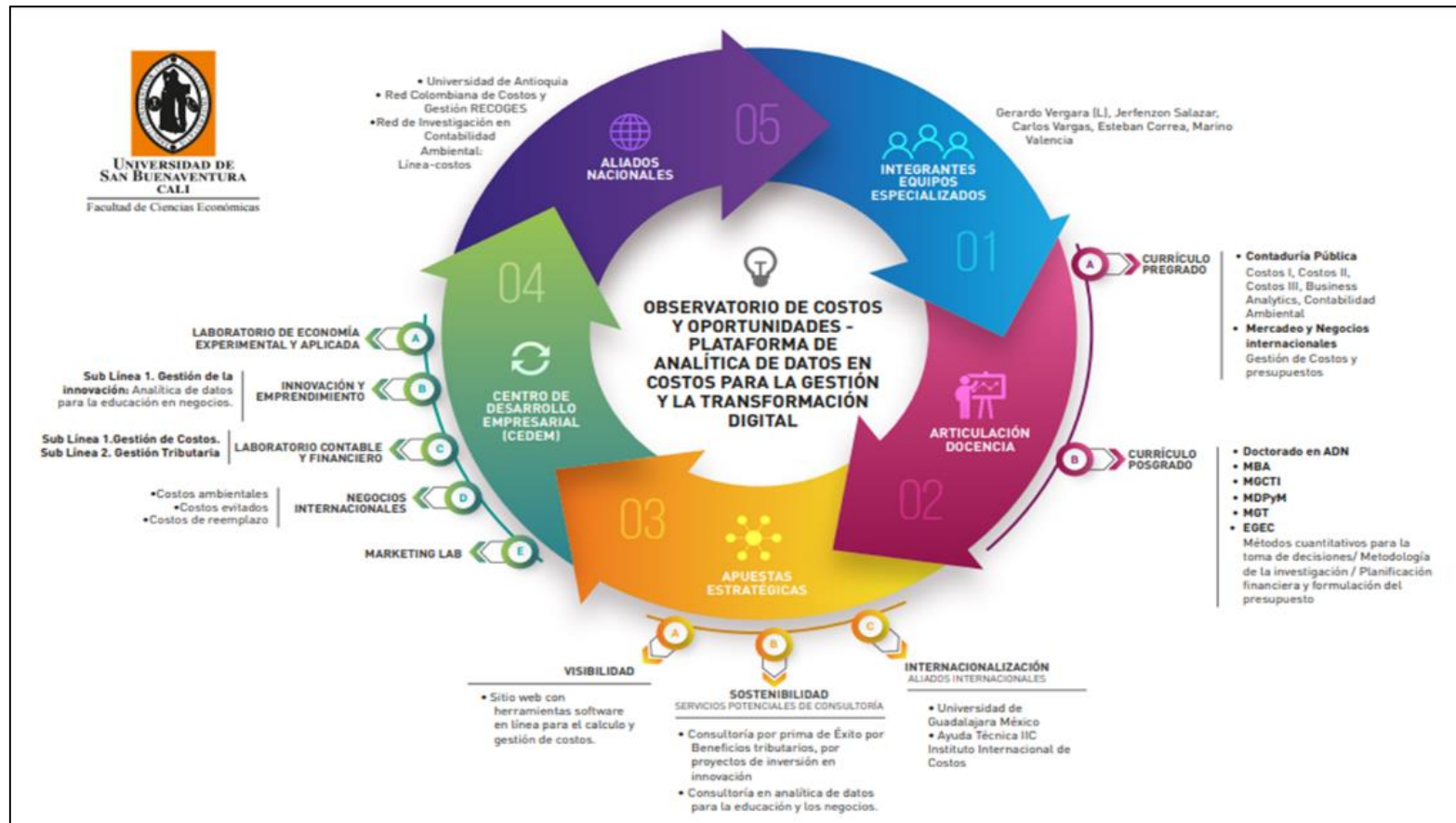
Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, 2022

Gráfico 13. Programa Lineamientos de un Sistema Integrado de Gestión del Cambio y Dirección Organizacional de Proyectos basado en el uso del Modelo de los “10 Elementos para el Éxito de las transformaciones organizacionales” para empresas en las Américas (liderado por el Docente-Investigador Luis Fernando Cruz y con la participación del grupo de Investigación en Gerencia de Proyectos del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA, el Project Management Institute (PMI) – LATAM e ISO – ICONTEC International)



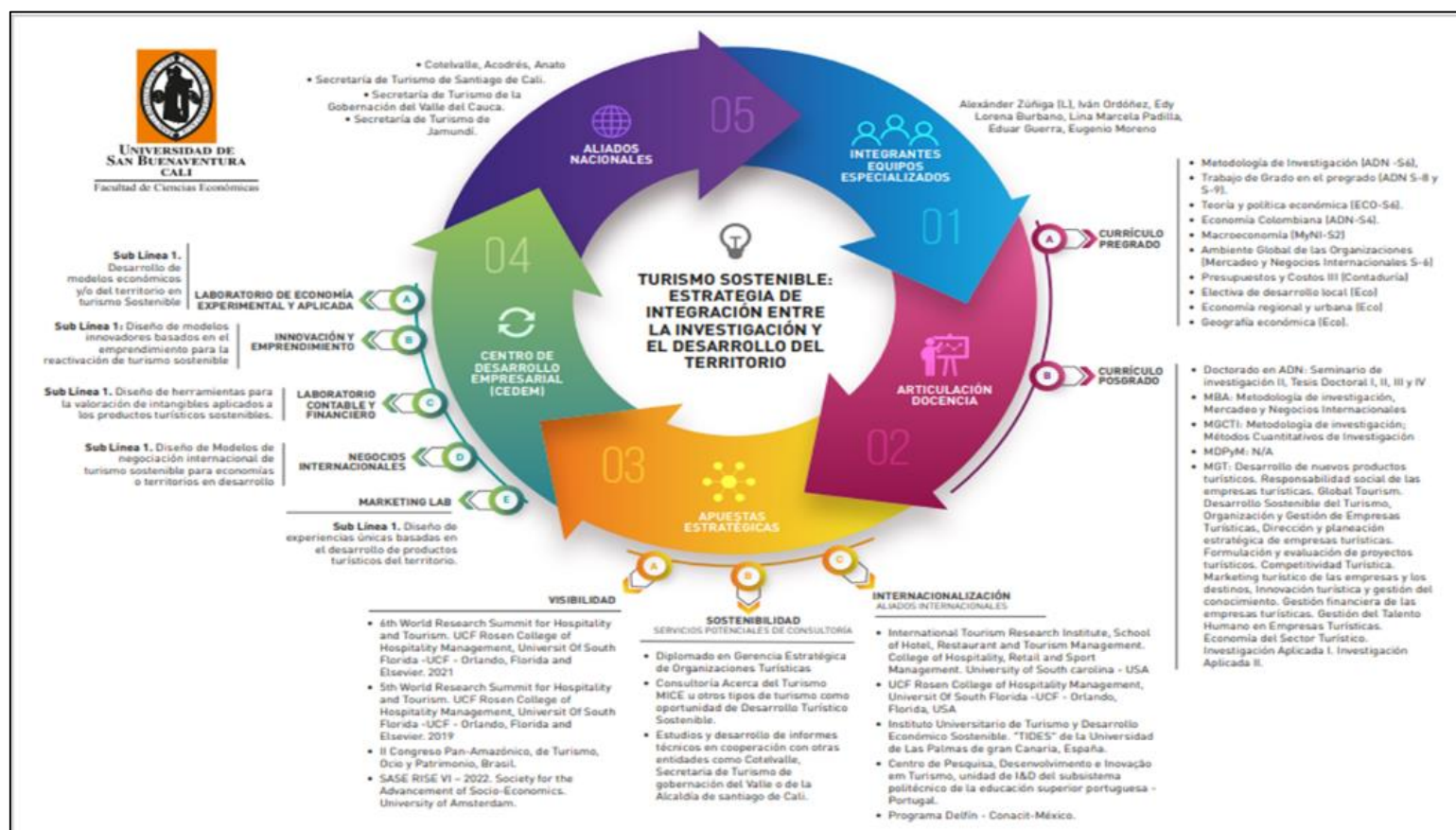
Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, 2022

Gráfico 14. Programa Observatorio de Costos y Oportunidades – Plataforma de Analítica de Datos en Costos para la gestión y transformación digital (liderado por el docente-investigador Gerardo Alexander Vergara (Contaduría Pública) y la participación del Docente-Investigador Marino Valencia (Administración de Negocios y la Universidad de Guadalajara - México)



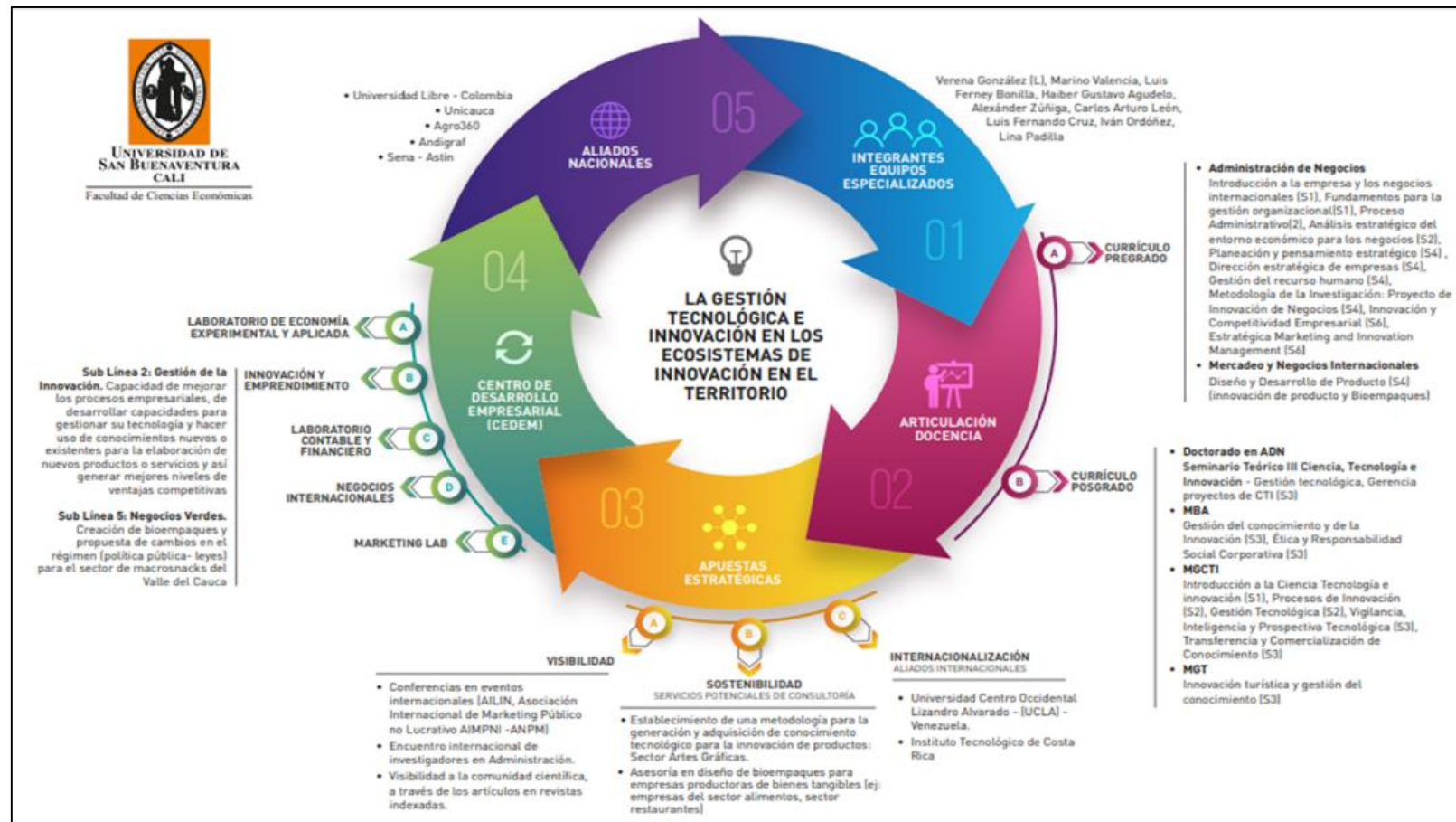
Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, 2022

Gráfico 15. Programa Turismo Sostenible: Estrategia de Integración entre la Investigación y el desarrollo del territorio (liderado por el docente-investigador Alexander Zúñiga Collazos, con la participación del International Tourism Research Institute, la Universidad de South Florida, USA; Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España y el Politécnico de la Educación Superior Portuguesa – Portugal



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, 2022

Gráfico 16. Programa La Gestión Tecnológica e Innovación en los Ecosistemas de Innovación en el territorio (liderado por la docente-investigadora Verena González y la participación del Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Centro Occidental Lizandro Alvarado (UCLA) – Venezuela)



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, 2022

8. INVESTIGACION

En la última convocatoria de MinCiencias de categorización de grupos e investigadores, a pesar de mantener el Grupo Economía, Gestión, territorio y Desarrollo Sostenible – GEOS en categoría A1, perdimos algunas categorías de asociados en los investigadores, esto debido al endurecimiento de los requisitos por parte del Ministerio de Ciencias, a pesar del incremento de la madurez en producción investigativa en los últimos 2 años (ver tablas de convocatorias MinCiencias Evolución Categorización de Grupos e Investigadores).

Cuadro 14. Evaluación Categorización del grupo GEOS

2014	2015	2017	2018	2021
B	A1	A1	A1	A1

Fuente: Coordinación de Investigaciones Facultad de Ciencias Económicas, 2022

Cuadro 15. Evaluación Categoría de Investigadores, Administración de Negocios

Tipo de Investigador	2017	2018	2021
Senior		1	1
Asociado	4	4	2
Junior	4	7	7
Vinculado Doctor	9	7	6
Vinculado Mg	8	6	4

Fuente: Coordinación de Investigaciones Facultad de Ciencias Economicas, 2022

A continuación, se presenta un resumen de las acciones en las que se ha venido trabajando para mantener un proceso de mejoramiento continuo en el factor: - Aportes de la Investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa de Administración de Negocios.

- Se vienen fortaleciendo las estrategias de semilleros de investigación de la facultad y específicamente donde están involucrados los profesores y estudiantes del programa.
- Se apuesta a generar mayores espacios de articulación de la investigación del programa de pregrado a través de las líneas de investigación en administración de negocios con los posgrados (DBA y MBA) usando como medio los cursos de

metodología de la investigación y asesorías de trabajos de grado orientados por profesores del pregrado y que también hacen parte de los posgrados.

- Se han socializado y promocionado la participación de jóvenes investigadores egresados del programa.
- Se hace seguimiento y apoyo a los investigadores del grupo Economía, Gestión, Territorio y Desarrollo Sostenible – GEOS y el mejoramiento de sus perfiles o categorías de acuerdo a MinCiencias.

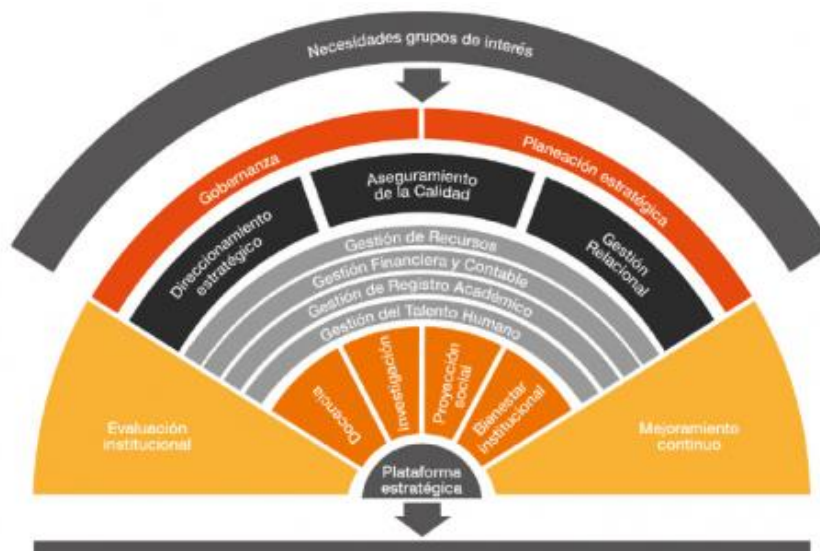
9. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

Organización y administración del programa

Las funciones de las unidades académicas y administrativas se detallan tanto en el Estatuto Orgánico como por el Organigrama Institucional (<https://www.usbcali.edu.co/node/35>) el cual estructura la administración y gestión institucional que involucra diferentes estamentos de la Universidad, entre los que se encuentran la Rectoría, la secretaria, la Vicerrectoría para la Evangelización de las Culturas, la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, las decanaturas, las direcciones de programa y las unidades de apoyo. Así mismo, se cuenta con diferentes órganos decisorios y asesores conformados por directivos, profesores y estudiantes adscritos a los diferentes programas, quienes representan y forman parte de los diferentes estamentos.

En este sentido, el Proyecto Educativo Bonaventuriano define los procesos a los cuales se dirigen las funciones sustantivas universitarias: docencia, investigación, proyección social y bienestar institucional. Así mismo, el modelo de gestión, a través del Sistema de Gestión de la Calidad, define los líderes de los procesos y sus respectivos propósitos institucionales definiendo las funciones y asignando las responsabilidades de acuerdo a la naturaleza de la Institución y en correspondencia con la estructura y las funciones de la administración.

Gráfico 17. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIAC



Fuente: Universidad San Buenaventura, 2022.

Por otra parte, la aplicación de políticas de estímulos y promoción del personal administrativo para su contratación y ascenso se establece desde el Sistema de Gestión de la Calidad, y se rige por las normas legales y las disposiciones institucionales, y se formaliza a través de la relación contractual. Así mismo, el ascenso del personal administrativo busca propiciar el crecimiento y las condiciones de participación efectiva, y maximizar el potencial del empleado de acuerdo con el cargo que desempeña. La promoción se entiende como el conocimiento de las potencialidades del empleado para desempeñar cargos de nivel superior de acuerdo con la valoración de su perfil.

A su vez, el Reglamento Interno de Trabajo (<https://www.usbcali.edu.co/node/6565>) establece normas que deben aplicar todos los colaboradores, siendo un instrumento técnico normativo que regula las relaciones laborales, a efectos de mantener y fomentar la armonía y la disciplina en el trabajo. Este Reglamento forma parte de los contratos individuales de trabajo celebrados o que se vayan a celebrar con todos los trabajadores, salvo estipulaciones de que solo pueden ser favorables al trabajador.

Financiación del programa

El presupuesto anual del programa de Administración de Negocios y de la Facultad de Ciencias Económicas, condensan la disponibilidad de recursos para el óptimo funcionamiento del programa, el cual reposa en la Vicerrectoría Administrativa y Financiera. En los presupuestos, se clarifican los montos de las inversiones que se requieren para garantizar el servicio de calidad que promueve el programa y la ejecución de los planes de mejoramiento; entre las actividades que se consideran en el presupuesto, se ubican las funciones sustantivas de la universidad, considerando los siguientes criterios en su elaboración:

- Docencia: en este apartado se incluye las necesidades de docentes tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra, ofreciendo servicios de alta calidad en los procesos de formación, satisfaciendo las expectativas de los grupos de interés.
- Investigación: el porcentaje asignado a investigación, corresponde al 2% del total de los ingresos de la Facultad, cuyo valor es distribuido en cada uno de los proyectos con los cuales cuentan los programas académicos. Dicho rubro, no vincula los salarios de los docentes investigadores, quienes cuentan con asignación en horas en sus responsabilidades académicas.
- Extensión y Proyección Social: el valor se asigna de acuerdo a las solicitudes que se envían a los directores de las Unidades: Proyección Social, Consultorio

Jurídico, Práctica y Empleo, Unidad de Servicios Psicológicos y Educativos y el Centro de Desarrollo Comunitario de Siloé.

- Bienestar Institucional: el rubro asignado, recoge las solicitudes del Director de Bienestar Institucional, para ello, se considera las actividades que contribuyen a la formación integral de los y las estudiantes y aquellas direccionadas a proporcionar bienestar a la comunidad bonaventuriana en general.

El programa de Administración de Negocios es autosostenible, a pesar de que sus ingresos se han reducido a causa de la pandemia y la etapa en que se encuentra la ejecución de la reforma curricular pasando de 11 a 8 semestres, se ha mantenido la eficiencia operacional. A continuación, se evidencia un cuadro resumen de los ingresos de los últimos 5 años:

Cuadro 17. Resumen de los ingresos de los últimos 5 años

	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
	Ejecutado	Ejecutado	Ejecutado	Ejecutado	Ejecutado
Ingresos actividades ordinarias					
Pregrado	5.991.081	6.262.018	6.291.794	5.763.593	4.880.908
Educación continua	20.186	21.741	17.682	17.126	4.060
Otros ingresos académicos	243.058	231.200	217.426	138.500	101.006
Otros ingresos	455	1.487	991	122	-
Devoluciones y becas	-277.284	-191.817	-213.570	-265.615	-281.397
Otros ingresos					
Financieros	260	120	70	120	60
TOTAL INGRESOS DEL EJERCICIO	5.977.756	6.324.749	6.314.393	5.653.846	4.704.637

Fuente: Dirección de Gestión Financiera, 2022

Inversión coyuntura pandemia Covid-19

Como parte de un proceso estratégico en el año 2020 para responder a la coyuntura de la pandemia Covid-19, la Universidad invirtió \$594.413.015 en el Proyecto de **ALTERNANCIA DE SERVICIOS EDUCATIVOS**, bajo los siguientes objetivos, acciones y estructura de inversión:

Cuadro 18. Proyecto Alternancia de Servicios Educativos, 2020

Objetivos	Acciones
Acondicionar los recursos académicos, físicos y logísticos necesarios para el servicio académico y administrativo.	Adecuación acústica auditorio San Buenaventura
	Sistema de Control de aforo en salones

Objetivos	Acciones
<p>Acondicionar los recursos académicos, físicos y logísticos necesarios para la Alternancia de Servicios educativos resultante de la pandemia COVID-19.</p>	<p>Plan de COMUNICACIONES para informar PERMANENTEMENTE a la comunidad interna y externa sobre las acciones que la Universidad viene adelantando en todos sus frentes como respuesta a la gradualidad legal que se vaya permitiendo por parte de las autoridades.</p>
	<p>Realizar la programación académica para el periodo 2020 - 2. Definir programación de cursos PRESENCIALES Y VIRTUALES.</p>
	<p>Elaborar plan de REINTEGRO escalonado de la comunidad universitaria.</p>
	<p>Elaborar protocolo de Bioseguridad.</p>
	<p>Acondicionar los espacios a partir de las necesidades de PRESENCIALIDAD y VIRTUALIDAD establecidas por la academia.</p>
	<p>Acondicionar los espacios ACADEMICOS a partir de las necesidades de PRESENCIALIDAD que requieran transmisión virtual.</p>
	<p>Establecer contacto permanente con las autoridades municipales para garantizar los servicios de transporte público a la comunidad universitaria.</p>
	<p>Plan de modernización de equipos y software.</p>

Fuente: Dirección de Planeación, 2022