

# PLAN DE ESTUDIOS **MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SEMESTRES

1

2

3

4

5

6

7

8



**Mercadeo**

Historia y Teoría del Marketing 3C	Fundamentos de Mercadeo 3C	Marketing Estratégico 3C	Investigación Cualitativa de Mercados 3C	Investigación Cuantitativa de Mercados 3C	Marketing Internacional 3C	Planeación Estratégica de Marketing Digital 3C	International Business Simulator 3C
	Introducción a los Negocios Digitales (E-Business, E-Commerce) 2C	Neuromarketing y Psicología del Consumidor 2C	Diseño y Desarrollo de Producto 2C	Estrategias de Fijación de Precios 2C	Supply Chain y Distribución Comercial 2C	Gerencia de Mercadeo y Ventas 2C	
			Social Media Marketing 2C	Big data (Business Intelligence) 2C	Comunicación Integrada de Marketing 3C		
				Métrica y Analítica Digital 2C			



**Cuantitativo**

Matemática I 3C	Matemática II 3C	Estadística I 3C	Estadística II 3C				Electiva I 2C
--------------------	---------------------	---------------------	----------------------	--	--	--	------------------



**Negocios Internacionales**

Introducción a la Empresa y los Negocios Internacionales 3C			Entorno Global de los Negocios 3C	Planeación y Direccionamiento Estratégico Global 3C	Transporte y Logística Internacional 3C	International Relations and Agreements 3C	Electiva II 2C
--	--	--	--------------------------------------	--	--	--	-------------------



**Finanzas**

				Gestión de Costos y Presupuesto 3C	Evaluación Financiera de Proyectos 3C	Finanzas Internacionales 3C	Electiva III 2C
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--------------------------------	--------------------



**Jurídico**

					Derecho Empresarial 2C	Legislación Internacional 2C	Electiva IV 2C
--	--	--	--	--	---------------------------	---------------------------------	-------------------



**Económico**

Microeconomía 3C	Macroeconomía 3C	Economía Internacional 3C				Promoción de Exportaciones 3C	Ejercicio Profesional 3C
---------------------	---------------------	------------------------------	--	--	--	----------------------------------	-----------------------------



**Humanístico**

Identidad Franciscana 1C	Constitución y Democracia 2C	Franciscanismo y Ecología 2C	Ética 2C	Electiva Humanística I 2C	Electiva Humanística II 2C	Electiva Humanística III 2C	Trabajo de Grado 3C
Proyecto de Vida 2C							



**Análisis y Expresión Científica**

Pensamiento Investigativo 2C	Metodología de la Investigación 3C	Herramientas Informáticas (Tic's) 3C					
---------------------------------	---------------------------------------	---	--	--	--	--	--



**Idiomas**

Inglés I 3C	Inglés II 3C	Inglés III 3C	Inglés IV 3C				
----------------	-----------------	------------------	-----------------	--	--	--	--

**Total créditos**

20 Créditos	19 Créditos	19 Créditos	18 Créditos	17 Créditos	18 Créditos	18 Créditos	17Créditos
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Facultad de Ciencias Económicas



- Fundamentación
- Profesional
- Profundización

**SNIES: 108231**  
Reg. Cal: Res. No. 8169 - 5 agosto 2019 - 7 AÑOS.