



Este documento es presentado a ustedes con reserva de derechos de autor amparada por la ley 23 de 1982, y será utilizada para suministrar información con el propósito de transferir conocimientos sin desconocer su proveniencia ni desacreditar su autoría, los logos presentados son en representación de las empresas contratistas para esclarecer que la misma esta libre de plagio y su presentación es de buena fe.

NTC-ISO 9001:2015

Entender el Contexto para ser Competitivo

Ing. Nelson Fernando Aguirre S.
MS CONSULTORES S.A.S.

Noviembre 2016

Objetivo

Conocer y analizar los aspectos del contexto externo e Interno que pueden afectar la capacidad de la empresa de alcanzar los objetivos.



Requisitos

4. Contexto de la organización

4.1 Entender la organización y su contexto



En que consiste:

En conocer y analizar los aspectos del contexto externo e Interno que pueden afectar la capacidad de la empresa de alcanzar los objetivos.

Lo que Dice la Norma

La Organización debe determinar las cuestiones externas e internas, que son pertinentes para su propósito y su dirección estratégica, y que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos de su sistema de gestión de la calidad.

Notas.

1. Las Cuestiones pueden incluir factores positivos y negativos o consideraciones para su consideración.

Notas.

2. La Comprensión del contexto externo puede verse facilitada al considerar cuestiones que surgen del entorno legal, tecnológico, competitivo, de mercado, cultural, social y económico, ya sea internacional, nacional, regional o local.

Notas.

3. La comprensión del contexto interno puede verse facilitada al considerar cuestiones relativas a los valores, la cultura, los conocimientos y el desempeño de la organización.



**¿Sabes que esta haciendo la USB que
esta Haciendo?**

Política y Objetivos de Calidad

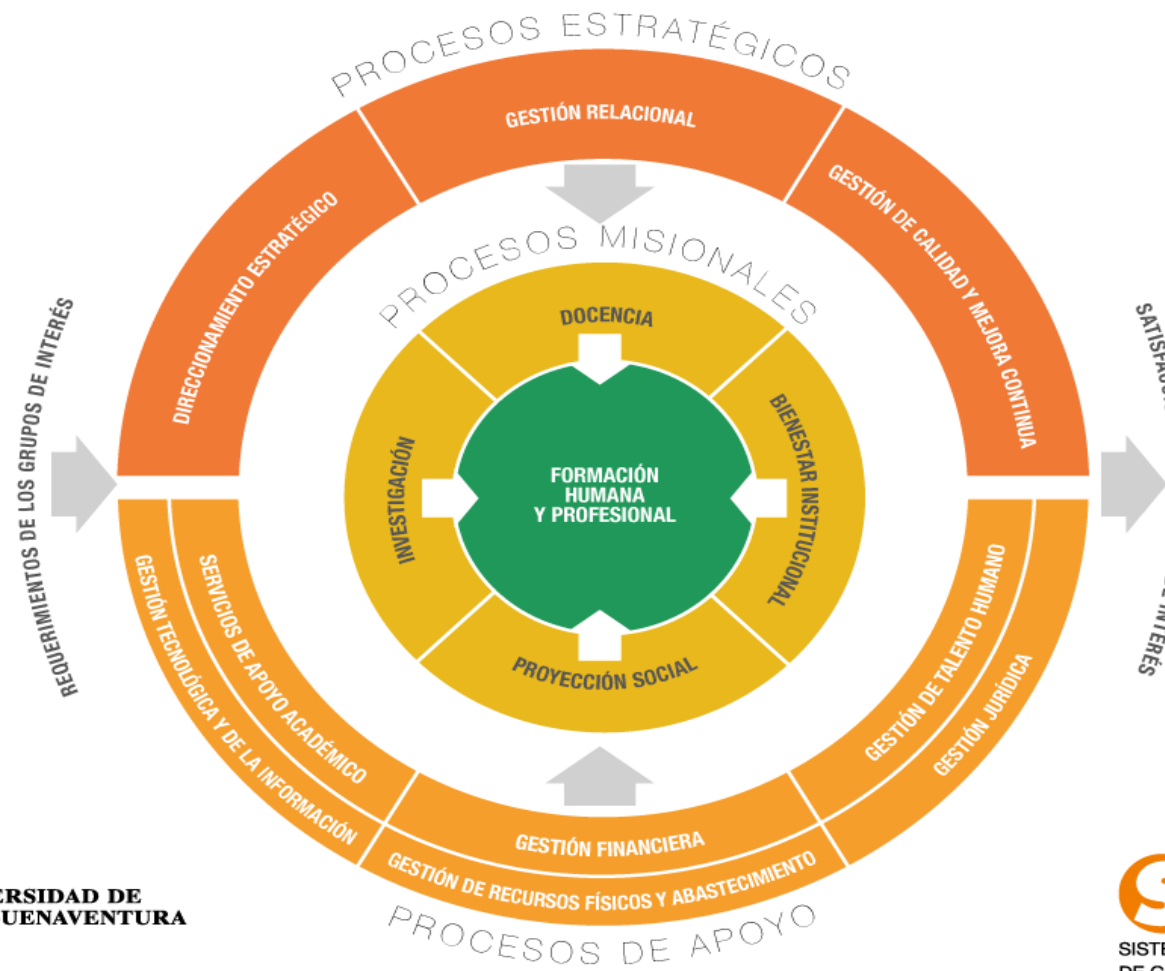
Política de Calidad

La Universidad de San Buenaventura Cali, en el desarrollo de sus funciones sustantivas de docencia, investigación, proyección social y bienestar institucional, orienta su gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes o usuarios, al brindar formación integral a sus estudiantes, comprometida con la excelencia académica, el desarrollo de las competencias de su capital humano, la gestión eficiente de los recursos económicos y el mejoramiento continuo de la calidad, que permitan el posicionamiento y reconocimiento Institucional a nivel nacional e internacional.

Objetivos de Calidad

- ✓ Asegurar la calidad de la oferta académica de la Universidad, a través del cumplimiento de los requisitos de calidad de programas e institucional.
- ✓ Garantizar el desarrollo de las competencias del capital humano en la Institución.
- ✓ Garantizar una gestión financiera sostenible que permita la disponibilidad de recursos necesarios y suficientes para el óptimo desempeño de los procesos de la Institución.
- ✓ Tener reconocimiento en el entorno regional, nacional e internacional.
- ✓ Mantener buenos niveles de satisfacción de nuestros clientes o usuarios en la prestación de los servicios.

MAPA DE PROCESOS



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI**

Versión: 2.0
Aprobado por: Comité de Coordinación del SGC
Fecha: 07 de abril de 2016



**SISTEMA
DE GESTIÓN DE CALIDAD**

GRACIAS

