

PLAN DE ESTUDIOS **MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SEMESTRES

1

2

3

4

5

6

7

8



Mercadeo

Fundamentos de Mercado
3C

Data Tools Proficiency
3C

Marketing Estratégico
3C

Investigación Cualitativa de Mercados
3C

Investigación Cuantitativa de Mercados
3C

Marketing Internacional
3C

Planeación Estratégica de Marketing Digital
3C

International Business Simulator
3C

Introducción a los Negocios Digitales (E-Business, E-Commerce)
2C

Neuromarketing y Psicología del Consumidor
2C

Diseño y Desarrollo de Producto y Servicios
3C

Estrategias de Fijación de Precios
2C

Supply Chain y Distribución Comercial
2C

Gerencia de Ventas
2C

Social Media Marketing
2C

Big data (Inteligencia de Mercados)
2C

Comunicación Integrada de Marketing
3C

Actividades BTL
2C

Métrica y Analítica Digital
2C



Cuantitativo

Matemática I
3C

Matemática II
3C

Estadística I
3C

Estadística II
3C

Electiva I
2C



Negocios Internacionales

Introducción a la Empresa y los Negocios Internacionales
3C

Planeación y Dirección Estratégico Global
3C

Transporte y Logística Internacional
3C

International Relations and Agreements
3C

Electiva II
2C



Finanzas

Matemáticas Financieras
3C

Gestión de Costos y Presupuesto
3C

Evaluación Financiera de Proyectos
3C

Finanzas Internacionales
3C

Electiva III
2C



Jurídico

Derecho Empresarial
2C

Legislación Internacional
2C

Electiva IV
2C



Económico

Microeconomía
3C

Macroeconomía
3C

Economía Internacional
3C

Creative Advertising Foundations
2C

Ejercicio Profesional
3C

Promoción de Exportaciones
3C



Humanístico

Humanística I
2C

Humanística II
2C

Humanística III
2C

Humanísticas IV
2C

Humanística V
2C

Trabajo de Grado
3C

Bienestar Institucional
0C

Bienestar Institucional
0C



Análisis y Expresión Científica

Pensamiento Investigativo
2C

Metodología de la Investigación
3C

Herramientas Informáticas (Tic's)
3C



Idiomas

Inglés I
3C

Inglés II
3C

Inglés III
3C

Inglés IV
3C

Total créditos

19 Créditos

19 Créditos

19 Créditos

19 Créditos

17 Créditos

18 Créditos

18 Créditos

17 Créditos



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Facultad de Ciencias Económicas

Fundamentación

Profesional

Profundización

SNIES: 108231

Reg. Cal: Res. No. 008207. 24 Marzo 2026 - 7 AÑOS.

VIGILADA MINEDUCACIÓN